

## Les 3 priorités du ministère de la Culture et de la Communication

---

**A** lors que la culture a un rôle décisif à jouer pour recréer du lien entre nos concitoyens, pour permettre à chacun de se reconnaître dans les valeurs de la République et construire un avenir commun, il est important que le ministère de la Culture et de la Communication renoue avec ses missions fondatrices, en les renouvelant et en les adaptant.

Trois priorités incarnent cette ambition : **le soutien à la création – et en particulier à la jeune création –, l'accès à la culture et le rayonnement européen et international.**

Notre pays a toujours pu s'enorgueillir de ses grandes conquêtes culturelles.

En plus de 50 ans de politiques ambitieuses et innovantes, pour rendre accessibles au plus grand nombre les œuvres capitales de l'esprit, pour irriguer et équiper l'ensemble de notre territoire et permettre la reconnaissance de nouvelles formes d'expression artistique, le ministère de la Culture et de la Communication a permis bien des avancées.

A l'heure où les attentats de janvier dernier ont montré à quel point notre société peut souffrir de ses fractures, il est important que cet **esprit de conquête** anime la mise en œuvre de ces trois priorités et chacun de nos chantiers.

## Priorité 1

### Renouveler l'accès à la culture

Repenser l'accès à la culture en partant des pratiques des Français, y compris ceux qui ne fréquentent pas ou plus nos institutions et ne regardent plus l'audiovisuel public, afin de reconquérir tous les territoires de la République.

#### Chantiers

##### Education Artistique et Culturelle

- › feuille de route commune avec le ministère de l'Éducation nationale : plus haut niveau de collaboration et d'ambition partagée depuis le Plan Tasca-Lang
- › une éducation aux médias, à l'image et aux réseaux sociaux pour armer notre jeunesse face à la profusion d'informations

##### Une nouvelle ambition pour la lecture publique

- › favoriser le goût de la lecture, particulièrement chez les plus jeunes, notamment à travers une fête consacrée à la littérature jeunesse
- › encourager et accompagner l'adaptation des horaires des bibliothèques au rythme de vie des populations pour accueillir un plus grand nombre de nos concitoyens

##### Pacte avec les collectivités territoriales et réforme territoriale

- › affirmer la place de la culture au cœur du projet politique
- › créer les conditions d'une meilleure coordination de l'action culturelle avec les collectivités sur les territoires

##### Lutter contre les zones culturelles délaissées

- › une présence culturelle assumée dans les contrats de ville
- › l'identification des autres zones prioritaires, rurales et de périphérie urbaine, pour concentrer notre action

##### Un patrimoine universel et ouvert, creuset de nos valeurs communes

- › ouvrir nos lieux de patrimoine, au fondement de notre histoire commune, pour en favoriser l'accès, la compréhension et l'appropriation
- › s'appuyer sur l'ensemble du réseau patrimonial cher à nos concitoyens pour lutter contre l'intolérance et le racisme

##### Projet de loi Liberté de création, architecture et patrimoine

- › avec ce projet de loi, le Gouvernement affirme son attachement à la liberté de création et aux principes fondateurs qui placent la culture au cœur du pacte républicain de notre pays.

## Priorité 2

### Soutenir la création

Faire du ministère de la Culture et de la Communication le ministère de toutes les audaces et de tous les audacieux.

#### Chantiers

##### Nouvelles formes de création et jeune création

- › temps fort consacré aux jeunes créateurs en 2015
- › structuration de l'enseignement supérieur et de la recherche du secteur culturel pour une plus grande diversité des étudiants, une meilleure insertion professionnelle et une plus grande attractivité

##### Stratégie nationale d'architecture

- › mise en visibilité de la création architecturale et de son enjeu pour nos espaces de vie

##### Audiovisuel public

- › signature des contrats objectifs et moyens INA, Radio France et définition d'une vision stratégique pour France TV
- › soutien à l'écriture de fiction
- › adaptation à la mutation numérique

##### Renouvellement à la tête de nos institutions culturelles

- › favoriser la multiplicité des parcours pour mieux refléter la riche diversité de notre société
- › renforcer la place des femmes
- › assurer des formations plus ouvertes pour soutenir l'émergence de talents plus divers

## Priorité 3

### Favoriser le rayonnement culturel

Soutenir l'excellence française en matière culturelle qui fait la fierté de nos concitoyens et place la France à l'avant-garde des combats menés au nom de la culture et de la diversité culturelle.

#### Chantiers

##### Avenir du droit d'auteur

- › la France défendra avec force auprès de la Commission européenne la juste rémunération des auteurs et la préservation du financement des œuvres

##### Exportation de nos savoir-faire

- › créer les conditions du développement d'acteurs français d'envergure internationale dans le secteur culturel par la mise en place d'un environnement fiscal et réglementaire équitable
- › favoriser la reconnaissance et l'exportation du savoir-faire français en matière de politiques patrimoniales qui contribuent à l'image de la France dans le monde : expertise muséographique, protection du patrimoine, ...
- › promouvoir les industries culturelles et créatives, le cinéma, le livre, l'audiovisuel, la musique, l'animation, les jeux vidéo, le design, l'artisanat d'art ou la mode, à l'international

##### Ouverture des musées 7 jours sur 7

- › assurer de meilleures conditions de visite tout en préservant le patrimoine et l'expérience de découverte