



Plan de communication Égalité-Diversité

Délégation à l'information et la communication
(DICOM)
novembre 2016

Les enjeux de la communication

- La communication est un facteur d'adhésion des agents à la démarche ministérielle
- La communication est un des leviers de réussite de la politique de prévention des discriminations
 - Les agents sont acteurs et bénéficiaires de la démarche
- Une politique active de sensibilisation et de communication est l'une des conditions d'obtention du label, au même titre, par exemple, que la formation

Les objectifs de la communication

- Faire connaître les enjeux de la diversité et de l'égalité F/H (managériaux, sociétaux, juridiques,...)
- Faire connaître, valoriser et donner du sens à la démarche ministérielle de labellisation et de lutte contre les discriminations
- Accompagner le changement des pratiques professionnelles, particulièrement dans le domaine des ressources humaines
- Identifier et déconstruire les stéréotypes

Périmètre de la communication

Même si la candidature aux deux labels ne concerne dans un premier temps qu'un périmètre initial restreint à l'administration centrale, à 5 DRAC et à 2 SCN, la communication et les actions de sensibilisation visent l'ensemble du ministère :

Il s'agit en effet de promouvoir la démarche ministérielle de lutte contre les discriminations qui doit toucher l'ensemble des structures sous tutelle du ministère

Certaines informations pourront toutefois, au cas par cas, concerner des cibles plus précises ou restreintes.



Les outils/les actions

Une enquête de perception et un engagement politique

- Une enquête de perception lancée en septembre 2016
 - Pour sensibiliser, informer les agents et recueillir des informations susceptibles d'infléchir la communication et les actions à conduire
 - Prémices d'un baromètre social annuel
 - 1225 répondants (analyse des résultats en cours)
- Un message de la Ministre aux agents pour témoigner de l'engagement politique du ministère
 - Largement diffusé le 3 octobre 2016

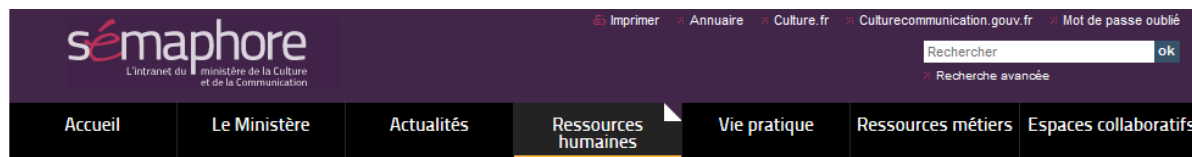
Un slogan et une identité visuelle



Objectif zéro discrimination

- Un Kit de communication (visuels, affiches, etc.) qui sera mis à disposition de toutes les entités du MCC et notamment les établissements publics qui pourront reprendre à l'identique les outils déclinés par le ministère ou les adapter

Une rubrique pérenne sur Sémaphore



Sémaphore > Ressources humaines > Prévention des discriminations > Démarche de Labellisation

RESSOURCES HUMAINES

- Actualités RH
- Mouvements
- Rémunération
- Temps de travail et congés
- Carrière
- Évolution et mobilité
- Retraite & fin d'activités
- Formation
- Action sociale
- Dialogue social
- Santé et Sécurité au travail
- Prévention des discriminations
 - Vous avez dit discrimination
 - Que faire en cas de discrimination
 - Démarche de Labellisation
 - Politique du Ministère
 - Actualités de la diversité
- Politique et chantiers RH
- Apprentissage et stage
- Liens malins

DÉMARCHE DE LABELLISATION : LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION

Pour accompagner sa candidature, et celle de nombreux établissements publics volontaires, aux labels Égalité femmes/hommes et Diversité certifiés par l'AFNOR, le ministère de la Culture et de la Communication lance, à destination de tous les agents, une campagne d'information et de sensibilisation "Faisons équipe sans étiquette. objectif Zéro discrimination".



LES ENJEUX DE LA LABELLISATION

Quels sont les enjeux de la lutte contre les discriminations et de la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes ?
Quels sont la finalité et le sens de la démarche de labellisation ?
Quelles conditions doit-on remplir, quels objectifs doit-on viser, pour obtenir les labels ?

UN ENJEU MANAGÉRIAL

La diversité est une source de richesse pour le ministère comme pour toutes les administrations et les entreprises. L'égalité est une exigence citoyenne et un atout en termes de compétences. La mise en place de procédures garantissant l'égalité professionnelle et la diversité est un facteur de transformation et de progrès, de professionnalisation de la gestion des ressources humaines.

UN ENJEU SOCIAL ET SOCIÉTAL

La diversité et l'égalité professionnelle répondent à des exigences d'équité et de justice sociale. Le ministère se doit d'être exemplaire et représenter la société qu'il sert. Facteur de cohésion, la lutte contre les discriminations permet de combattre les formes d'exclusion génératrices de fractures et de violences sociales.

En savoir plus

- [Qui à déjà ces labels ?](#)
- [Qu'est-ce que le label Diversité ?](#)
- [Qu'est-ce que le label Égalité ?](#)
- [Pourquoi candidater à la labellisation ?](#)
- [En quoi consiste le dossier de candidature ?](#)

Le lancement de la campagne via Séquence (7 nov 2016)



LA LETTRE INTERNE HEBDOMADAIRE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

n°676 – 09.11.2016

[Capture rectangulaire](#)

Édito de Christopher Miles, secrétaire général

La lettre Séquence, outil de partage et de diffusion de l'information auprès de la communauté des 30 000 agents du Ministère, fait peau neuve ! À travers une maquette renouvelée et simplifiée, elle donne à voir l'intégralité des contenus à la Une afin de mieux les valoriser.

Le Ministère est riche de ses agents, de ses politiques et de ses projets. Cette lettre a pour objectif de faire connaître et de partager le dynamisme, la diversité des activités et des acteurs qui l'incarnent partout en France.

Élaborée par les équipes de la DICOM au sein du secrétariat général, cette lettre répond à l'attention et à l'attachement que je porte à la qualité de notre communication interne. Nous espérons que vous aurez plaisir à la lire et à y revenir. Vous êtes invité.e.s à l'enrichir de vos sujets et actualités : cette lettre est la vôtre, emparez-vous-en !

ON EN PARLE



Objectif zéro discrimination

03.11.2016

Lancement d'une campagne d'information et de sensibilisation

Pour accompagner sa candidature aux labels Égalité femmes/hommes et Diversité certifiés par l'AFNOR, le Ministère lance, à destination de tous les agents, une campagne d'information et de sensibilisation.

Quels sont les enjeux de la lutte contre les discriminations et de la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes ? Quels sont la finalité et le sens de la démarche de labellisation ? Quelles conditions doit-on remplir, quels objectifs doit-on viser, pour obtenir les labels ?

[Lire la suite sur Sémaphore](#)

À RETENIR



18.10.2016

Ne manquez pas ce soir le colloque : À quoi bon des poètes en temps de détresse ?

Ce lundi 7 novembre 2016 à 20h, dans le cadre du mouvement "Fraternité générale I", le Ministère et le Théâtre national de La Colline proposent un colloque international ouvert au public. Les débats sont retransmis en direct sur les réseaux sociaux.

[Lire la suite sur Sémaphore](#)

A venir...

- Lancement de la cellule d'écoute en décembre 2016
 - Flash info, affiche,...
 - Carte « cellule d'écoute » ...
 - Article dans la lettre .SRH
- Un article dans Cultures 132 (déc)
 - Interview du consultant Julien Viteau, Altidem
- Focus sur la communication sans stéréotype
 - Règles de féminisation des titres et fonctions, choix des images dans les supports de communication, etc.

A venir...

- Une campagne contre les stéréotypes au travail
 - Sur le modèle de la campagne *Ciel mon courriel* ?
- Des séances d'information et des actions événementielles
 - Midis de la Culture, projections de documentaires, pièces de théâtre,...
- Une exposition itinérante