
Février 2017

Quelques éléments sur la fréquentation :
Musées et monuments nationaux
en 2015 et en 2016

Emmanuelle Lallement & Lucile Zizi

Département de la politique des publics - DGPatrimoines

Présentation du département de la politique des publics

Département transversal de la DGP

❖ 13 personnes

❖ Missions :

Observatoire des publics, Centre de ressources, de veille et de diffusion

Actions en faveur des publics et des territoires

Accompagnement des professionnels en charge des publics



Les échelles de la connaissance des publics

- La fréquentation constatée
- La fréquentation déclarée
- La composition et la satisfaction des publics

Fréquentation déclarée : dernière enquête du CREDOC de juin 2016

Echantillon de 2.010 personnes représentatives de la population âgée de 18 ans et plus

Résultats de juin 2016 : **67% des Français ont visité un monument, un musée ou une exposition, soit +3 points par rapport à 2014 et +6 par rapport à 2012.**

Plus particulièrement, le taux de pratique de visite muséale des Français est plus élevé qu'en juin 2014.

- 44% ont vu un musée ou une exposition temporaire (contre 39% en juin 2014) ,

- 29% ont visité un musée de beaux-arts (+2 points par rapport à juin 2014),

- 20% se sont tournés vers un musée d'art moderne ou contemporain (+2)

- 17% un musée d'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie (+3).

Les musées de photographie ont attiré 16% (+2), les musées et expositions d'archéologie et de préhistoire 15% (+2) et les musées de sociétés et de civilisations ainsi que les musées et expositions d'architecture, de design et d'arts décoratifs (13% respectivement, +2 points chacun).



Fréquentation constatée :

Trois périmètres

- 1) Institutions patrimoniales relevant de la DGP
- 2) Musées et monuments nationaux
- 3) Panel Post attentats depuis 2015

La fréquentation des institutions patrimoniales relevant de la DGP - 2015

Données consolidées

Les musées de France :

61,7 millions (-5,5% par rapport à 2014)
dont 29,9 millions pour les MN-MCC, les collections nationales déployées sur le territoire.

La RMN-GP/Musée du Luxembourg enregistre plus de 2 millions d'entrées en 2015

Les monuments nationaux :

9,9 millions (-2 % par rapport à 2014)

Les services d'archives :

1,4 million de visites (-41 % par rapport à 2014) (Ce chiffre prend en considération les lecteurs, les publics scolaires, les visiteurs des expositions et tous les autres publics ayant répondu à l'offre scientifique, éducative et culturelle des archives)

Universcience (CSI+Palais de la découverte)

2,5 millions (-22 % par rapport à 2014)

Estimations

Les sites labellisés MCC

- 186 *Villes et Pays d'Art et d'Histoire*
- 420 *Jardins remarquables*
- 2 637 *édifices Patrimoine du XXème siècle*
- 207 *Maisons des illustres en 2015*

Les événements

- Journées européennes du patrimoine (12 M)
- Nuit des musées (2 M)

Les musées non Musées de France

7 000 établissements ?

Carte de la fréquentation 2015 des musées de France

Avec la nouvelle configuration régionale on observe une nouvelle répartition des entrées.

Certaines régions ont fusionné et changé de nom et d'autres non.

La région IDF concentre toujours le plus grand nombre d'entrées avec plus de 36 millions d'entrées ;

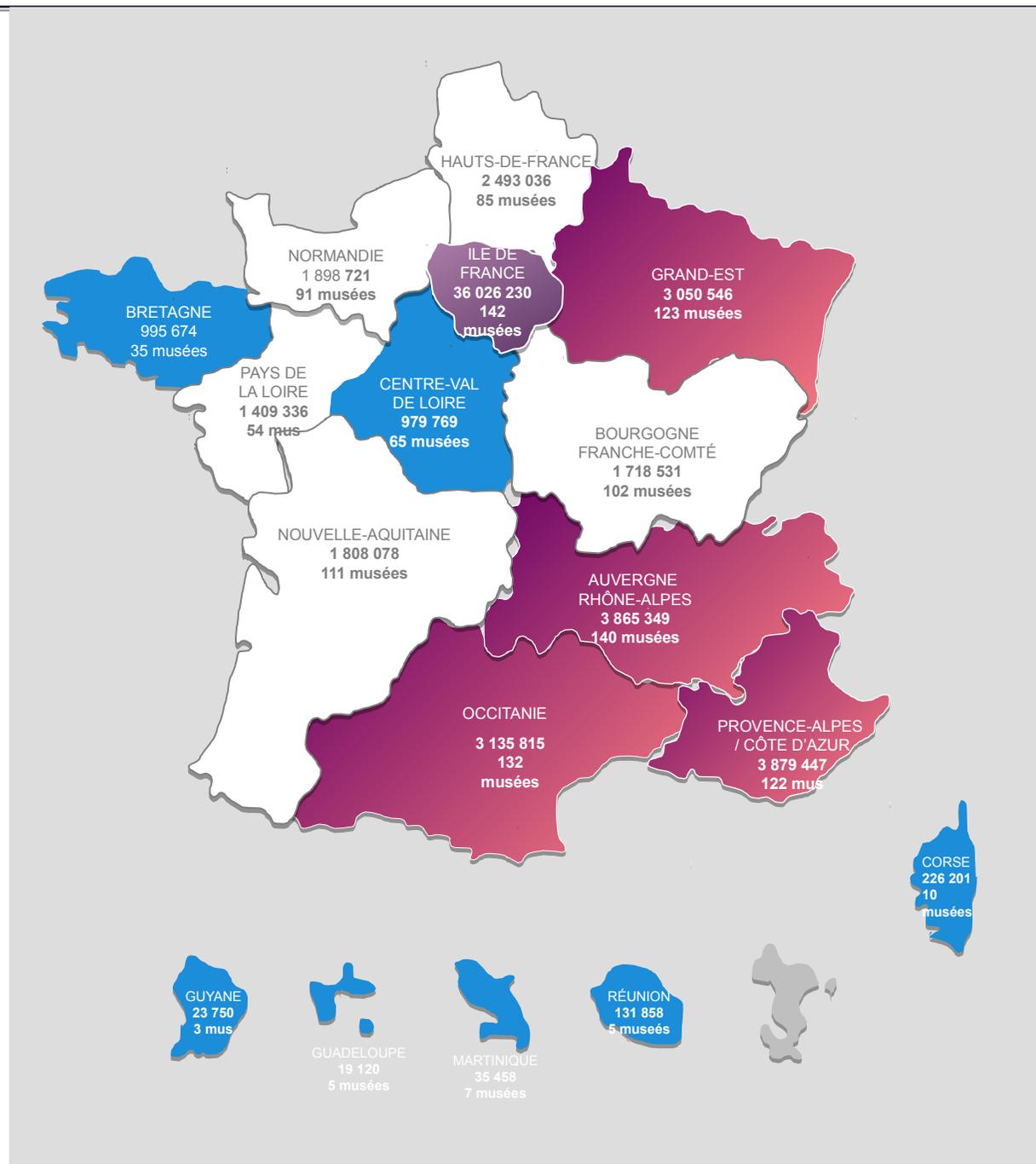
4 régions avec plus de 3 millions d'entrées

1 région avec plus de 2 millions d'entrées

4 régions avec plus d'1 million d'entrées

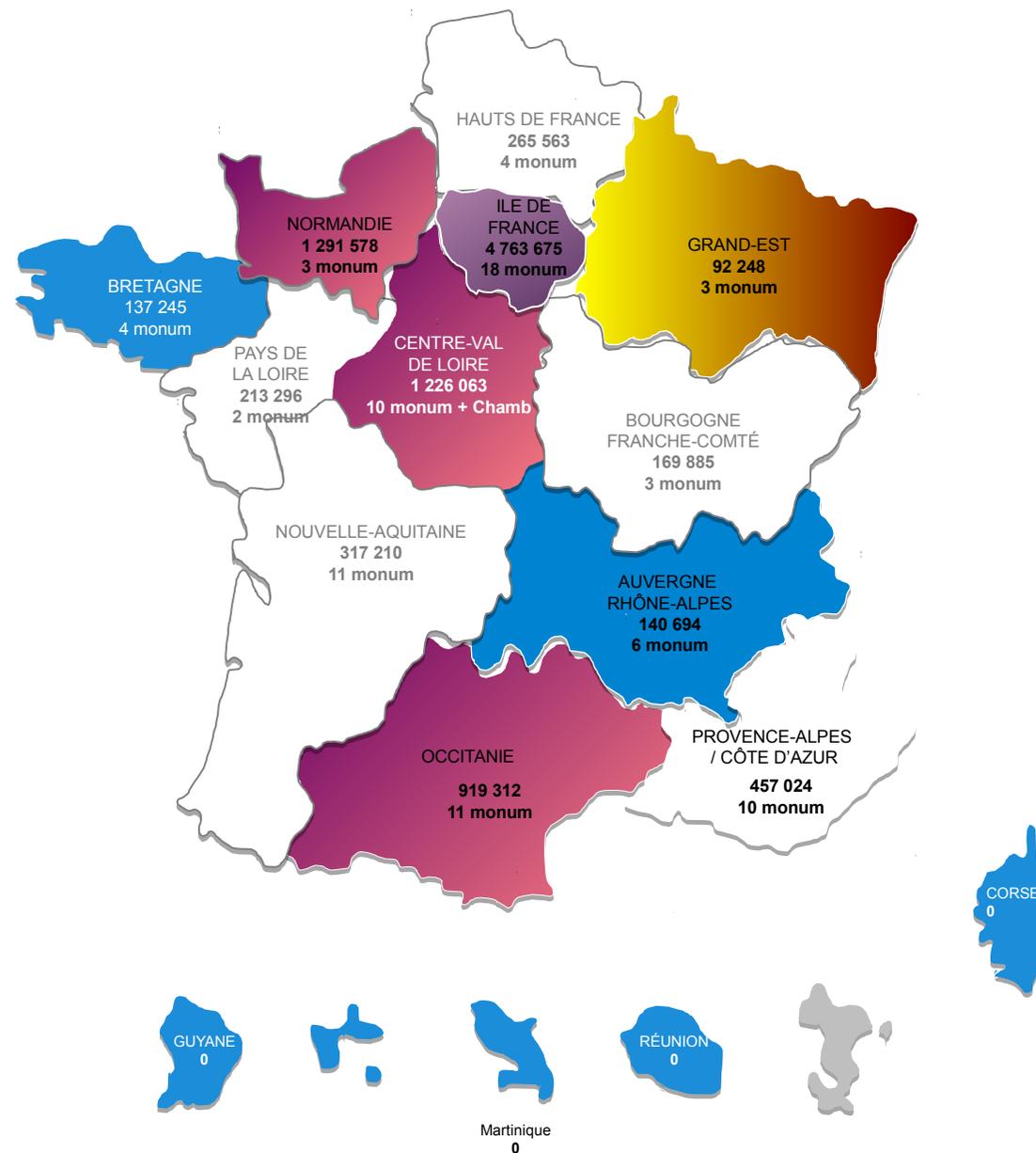
2 régions à plus de 900 000 entrées

6 régions avec moins de 300 000 entrées



Carte de la fréquentation des monuments nationaux et Chambord en 2015

En 2015 la fréquentation globale des monuments nationaux atteint 9 993 793 entrées (9 210 443 pour le CMN et 783 350 pour Chambord).
C'est la région IDF avec plus de 4 millions d'entrées qui génère le plus d'entrées suivie de la Normandie avec plus d'1 million d'entrées
La région Centre val de Loire enregistre 442 713 entrées et 1 226 063 entrées en ajoutant Chambord





Evolution de la fréquentation dans les musées nationaux et RMN-GP :

- Rappel 2015
- Année 2016
- Fréquentation des scolaires 2016

Fréquentation des musées nationaux, des collections nationales en région et des GNGP et du musée du Luxembourg 2015-2016

- 2012 : année « exceptionnelle » avec plus de 33 millions d'entrées
- 2015 : année particulière en raison des événements du début et de fin d'année recul de -5 % par rapport à 2014 (32 millions)
- 2016 : la fréquentation globale accuse un repli qui s'accroît (-9%) et s'établit à 29 millions

Musées nationaux - MCC		2 015	2 016	Evol 16/15 en %
PARIS	Louvre	8 369 433	7 038 406	-16%
	Delacroix	51 296	58 148	13%
	Guimet □	242 423	272 305	12%
	Galeries du Panthéon bouddhique□	16 803	8 026	-52%
	Ennery□	1 111	777	-30%
	Orsay	3 439 831	2 997 625	-13%
	Orangerie	768 033	782 030	2%
	Hébert			
	Rodin + Annexe Meudon	566 415	597 009	5%
	Gustave Moreau	58 239	51 956	-11%
	Moyen-Age-Cluny □	276 927	230 188	-17%
	Quai Branly	1 034 626	910 845	-12%
	Henner		16 510	
	MNAM – Pompidou + expositions	3 059 343	3 335 509	9%
	Palais de la Porte Dorée – MNHI	111 630	106 980	-4%
	Palais de la Porte Dorée – Aquarium Tropical	168 365	177 630	6%
	Palais de la Porte Dorée	32 150	23 107	-28%
	C.A.P.A. - Musée des Monuments Français	280 863	155 002	-45%
	Musées Arts Déco., Mode & Tex, Publicité	247 199	550 227	123%
	<i>Nissim de Camondo</i>	50 378	45 111	-10%
Musée de la Musique	379 794	274 159	-28%	
Picasso	766 764	670 000	-13%	
<i>Sous total 1</i>		19 921 623	18 301 550	-8%
Ile de France	Château-Musée de Fontainebleau	470 190	425 985	-9%
	Granges Port-royal	24 144	22 609	-6%
	Musée d'Archéologie nationale (St Germain) □	101 020	106 411	5%
	Domaine de Versailles	7 432 801	6 701 193	-10%
	Cité de la Céramique - Sèvres	67 325	64 873	-4%
	Musée des Châteaux de Malmaison	84 117	67 370	-20%
Musée de la Renaissance (Ecouen) □	56 596	59 988	6%	
<i>Sous total 2</i>		8 236 193	7 448 429	-10%
Aquitaine	Préhistoire (Les Eyzies)	75 447	72 969	-3%
	Château-Musée de Pau □	95 431	93 747	-2%
Bourgogne	Magnin (Dijon) □	17 112	18 088	6%
Corse	Maison Bonaparte (Ajaccio)	70 558	89 555	27%
Limousin	Adrien Dubouché (Limoges) □	30 212	29 640	-2%
P. de Loire	Deux victoires (Mouilleron)	5 042	4 059	-19%
Picardie	Coop. Franco-américaine	1 575	747	-53%
	Château-Musée de Compiègne	75 914	86 351	14%
Poitou-Ch.	Napoléonien & Africain (Ile d'Aix)	21 572	20 004	-7%
Pr.Alp.C.d'A	F. Léger (Biot)	26 135	28 482	9%
	Marc Chagall (Nice)	131 753	145 303	10%
	Picasso (Vallauris)	27 791	30 087	8%
	Mucem (Marseille)	538 951	588 059	9%
<i>Sous total 3</i>		1 117 493	1 207 091	8%
Total Musées nationaux - MCC		29 275 309	26 957 070	-8%
<i>Collections nationales déconcentrées</i>				
Lorraine	Pompidou-Metz	330 716	300 589	-9%
Nord-Pas de C.	Louvre-Lens	353 761	444 602	26%
<i>Total Collections nationales déconcentrées</i>		684 477	745 191	9%
Galeries nationales du Grand-Palais et Musée du Luxembourg				
Paris	Galeries nationales du Grand Palais	1 739 104	1 114 115	-36%
	Musée du Luxembourg	364 000	284 896	-22%
Total Grand-Palais et Musée du Luxembourg		2 103 104	1 399 011	-33%
TOTAL Musées nationaux + Collections déconcentrées +GNGP		32 062 890	29 101 272	-9%



2016, une deuxième année particulière :

- Le fléchissement observé dans les MN-MCC parisiens depuis 2013 (-2%), s'est accentué en 2016 (-8%)
- En Île-de-France, la baisse relevée en 2015 (-4 %) s'est accentuée en 2016 (-10%)
- En régions, c'est PACA qui enregistre des évolutions positives (moyenne de +9%). Le MuCEM soutient toujours une forte augmentation, réouverture du musée Chagall. Progression globale de +8 % par rapport à 2015.
- Les expositions de la RMN-GP et musée du Luxembourg, après une augmentation en 2014 (+11%), connaissent un recul de -33% en 2016



Evolution de la fréquentation dans les monuments nationaux :

- Rappel 2015
- Année 2016
- Fréquentation des scolaires 2016

Fréquentation des monuments nationaux et de Chambord 2015-2016

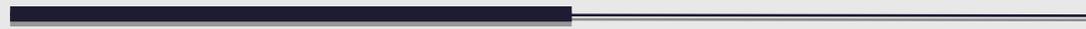
Une fréquentation en baisse de - 7 % en 2016

	2015	Evol 15/14	2016	Evol 16/15
CMN	9 210 443	-3%	8 576 021	-7%
Chambord	783 350	2%	728 133	-7%
Total monuments	9 993 793	-2%	9 304 154	-7%

En Ile-de-France, on relève une baisse de -12,6%. Recul important de l'Arc de Triomphe (-24%), les tours cathédrale Notre-Dame (-14%), la Conciergerie (-15%).

Malgré le repli constaté, on note une amorce d'une hausse de fréquentation au mois de décembre.

Résultats contrastés sur les autres monuments, baisse de -7 % du Mont-Saint-Michel, monument le plus visité en région. En revanche progression pour les tours de la Rochelle (+13%), les tours et remparts d'Aigues-Mortes (+14%).



Post-attentats

Méthodologie

Suite aux attentats du 13 novembre 2015, à la demande du Cabinet, un dispositif de remontée hebdomadaire puis mensuelle des fréquentations est mis en place auprès d'un panel de 22 établissements patrimoniaux nationaux.

Composition du panel :

- ⊙ 14 musées : Louvre, Orsay, Orangerie, Quai Branly, Arts décoratifs, Picasso, Rodin, MNAM-Pompidou, CAPA, MNHI, musée national du Moyen Âge, MuCEM, châteaux de Fontainebleau et de Versailles.
- ⊙ Galeries nationales du Grand Palais, musée du Luxembourg.
- ⊙ 6 monuments nationaux : Arc de Triomphe, Panthéon, Conciergerie, Tours de Notre-Dame, Mont Saint-Michel et château de Chambord.



Résultats 2016 du post attentats :

En 2016, la fréquentation du panel est estimée à **31 108 029 entrées**, soit un recul de -11% par rapport à 2015, et de -15% par rapport à 2014.

Alors qu'entre 2014 et 2015 le repli était de -5%.

Ce fléchissement important noté en 2016 peut s'expliquer en grande partie par:

- les effets des attentats terroristes de novembre 2015 : désertion d'une partie des touristes étrangers, retrait du public scolaire en raison des consignes ministérielles d'interdiction de sorties et d'utilisation des transports en commun (plan vigipirate),
- mouvements sociaux du printemps 2016,
- fermeture de certains sites en raison des inondations début juin.

Par rapport à 2015, on relève une baisse de

- 17% pour le musée du Louvre,
- 13% pour le musée d'Orsay,
- 24% pour l'Arc de Triomphe,
- 14% pour les Tours Notre Dame.

Cependant, d'autres établissements affichent un accroissement important compte tenu du contexte:

- +9% pour le Centre Pompidou alors que se poursuit l'exposition « Magritte » (21 septembre 2016 au 23 janvier 2017),
- +10% pour le Mucem grâce à l'exposition consacrée à Picasso, +124% pour les Arts décoratifs.

Fréquentation annuelle des scolaires

La fréquentation des scolaires est estimée en 2016 à 1 147 344 soit un repli de **-18%** par rapport à 2015 et **-38%** par rapport à 2014.

	2014	2015	2016
	1 864 448	1 401 879	1 147 344
Evol		-25%	-18%
	Evol 2016/2014		-38%

La fréquentation touristique étrangère

Certains établissements accueillant principalement un public en provenance de l'étranger pâtissent de leur désaffection.

- Le Louvre perd 2 points en décembre entre 2015 et 2016 (64% versus 66% en 2015). Sur l'ensemble de l'année 2016, le musée a néanmoins observé une stabilité des visiteurs français.
- Progression de la proportion des touristes étrangers au musée d'Orsay (53% versus 46% en 2015) et au Domaine de Versailles (75,6 % versus 71,2% en 2015).

Centre Pompidou a pâti comme les autres institutions parisiennes de la baisse du nombre des touristes étrangers, mais celle-ci a été compensée par la venue de visiteurs français (en particulier les Franciliens).

Les touristes nationaux

Au premier semestre 2016, le nombre de visiteurs français a progressé de 5 % et la part des visiteurs français atteint 35 % du total des visiteurs contre 27 % au premier semestre 2015. Il semble s'agir d'un public fidèle puisque 54 % des visiteurs français au premier semestre 2016 sont déjà venus lors des 12 derniers mois. Le nombre de visiteurs en provenance de Paris et d'Île-de-France est en hausse de 18 % et le nombre de visiteurs de régions augmente de 8 % au premier semestre 2016.

% touristes étrangers S1 + été + septembre à décembre		Semestre 1		Juillet		Aout		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		
		2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	
Musées nationaux et GNGP – MCC																
PARIS	Louvre	65%	73%	82%	84%	82%	84%	82%	84%	62%	66%	65%	66%	64%	66%	
	Orsay	60%	55%	69%	71%	69%	71%	81%	82%	64%	66%	52%	54%	53%	46%	
	Orangerie	63%	75%	61%	87%	79%	83%	79%	78%	54%	79%	40%	70%	42%	60%	
	Rodin	Pas de données actualisées														
	Quai Branly															
	MNAM – Pompidou + expositions	35%	41%	39%	45%	51%	45%	46%	45%	32%	45%	NC	45%	NC	45%	
	MNHI	3%	5%	4%	9%	6%	6%	3%	2%	3%	3%	1%	4%	2%	3%	
	C.A.P.A. - Musée des Monuments Français	14%	12%	31%	25%	29%	26%	23%	17%	13%	17%	8%	12%	9%	15%	
	Musées Arts Déco., Mode & Tex, Publicité	47%	37%	52%	47%	55%	44%	52%	43%	44%	52%	43,18%	48,20%	45,48%	53,45%	
	Musée national du Moyen-Age	Pas de données actualisées														
	Picasso	25%	55%	Pas de données actualisées												
M. Luxembourg	Pas de données concernant le public étranger															
MN Ile-de-France	Château de Fontainebleau	24%	52%	27%	55%	31%	51%	28%	47%	22%	42%	18%	29%	19%	20%	
	Domaine de Versailles	81%	81%	80%	83%	73%	80%	85%	86%	71%	77%	82%	86%	75,60%	71,20%	
MN Autre région	MUCEM	nc		17%	31%	17%	20%	16%	16%	nc	6%	NC	NC			
Centre des Monuments Nationaux et Chambord																
Paris	Arc de Triomphe	Pas de données concernant le public étranger														
	Panthéon															
	Conciergerie															
	Tours de Notre-Dame															
Autres régions	Mont Saint-Michel	Pas de données concernant le public étranger														
	Chambord															33%

Perspectives 2017

La fréquentation du panel est estimée pour le premier mois de l'année à **2 179 290** entrées soit une hausse de **+23 %** par rapport à janvier 2016. L'amorce de hausse constatée à la fin de l'année 2016 continue.

Hypothèses :

- bonne tenue des expositions commencées en 2016 et se terminant en 2017
- *Programmation et communication en lien avec les anniversaires de deux grands établissements (40 ans du centre Pompidou fin janvier 2017, et 30 ans du musée d'Orsay en décembre 2016).*

Janvier	2014	2015	2016	2017
Fréq.	2 008 951	2 329 404	1 769 359	2 179 290
Evol		16%	-24%	23%
Evol 17/15				-6%
Evol 17/14				8%

La fréquentation des scolaires de 2014 à 2017

La fréquentation des scolaires est estimée en janvier 2017 à 92 180 entrées soit une progression de 53 % par rapport à 2016 et 117 % par rapport à 2015

	2017	2016	2015	2014
Fréq.	92 180	60 094	42 473	133 160
% Evol		53%	41%	
		% Evol 17/15	117%	
			% Evol 17/14	-31%

La fréquentation touristique étrangère

% touristes étrangers Janvier 2017		Janvier		
		2017	2016	2015
Musées nationaux et GNGP – MCC				
PARIS	Louvre	68%	57%	68%
	Orsay	51%	50%	53%
	Orangerie	40%	55%	76%
	Rodin	pas de données		
	Quai Branly			
	MNAM – Pompidou + expositions	NC	35%	41%
	MNHI	1%	3%	5%
	C.A.P.A. - Musée des Monuments Français	11%	12%	13%
	Musées Arts Déco., Mode & Tex, Publicité	43,34%	44,89%	38,29%
	Musée national du Moyen-Age	pas de données actualisées		
	Picasso			
M. Luxembourg – Expositions	NR			
MN Ile-de-France	Château de Fontainebleau	30%	26%	58%
	Domaine de Versailles	85,30%	77,60%	81,90%
MN Autre région	MUCEM			
Centre des Monuments Nationaux et Chambord				
Paris	Arc de Triomphe	Pas de données sur le public étranger		
	Panthéon			
	Conciergerie			
	Tours de Notre-Dame			
Autres régions	Mont Saint-Michel			
	Chambord	42,80%	32,80%	45,40%