

ANNEXE
au plan de formation de la DGMIC pour 2018

Modules de formations
à l'éducation aux médias, à l'information et à la liberté d'expression (EMILE)

Axe 1 : Comprendre le paysage médiatique et informationnel

2 modules fondamentaux

Les fondamentaux de la culture des médias dans le numérique et les fondamentaux de la culture d'internet

Contenu : la liberté d'expression à l'heure du numérique, comprendre le paysage d'internet (un écosystème technique, économique et écologique), géopolitique et gouvernance d'internet, les lieux de création et d'incarnation en ligne, les biens relationnels et expérientiels. Comprendre les enjeux et les valeurs de l'EMILE, conséquences sur les médias d'information et la communication.

Session de 2 jours

Les fondamentaux de la data et les nouveaux modes de publication et d'information :

Contenu : comprendre les principes, les fonctionnalités, les impacts économiques de ces tendances technologiques majeures sur les industries médiatiques et informationnelles, la nouvelle fabrique de l'information (bulle de filtre, algorithmes), les opportunités et les risques (fake news, complotisme, rumeur...), repérer et avoir des stratégies face à ces risques.

Session de 2 jours

2 modules cibles ou d'approfondissement

La nouvelle donne numérique des biens culturels : dimension géopolitique et économique

Contenu : l'émergence de nouveaux biens culturels, les tendances actuelles et les évolutions, l'influence américaine (GAFAM), les effets de réseaux et de complémentarité, l'impact sur les usagers des plateformes en ligne ; les modalités de monétisation et de financement des contenus dans l'environnement numérique et l'économie digitale, les modèles économiques des régies publicitaires (Google Adsense, Adwords) et les mesures juridiques et économiques françaises et européennes.

Session de 1 jour ou 1,5 jour

L'accompagnement et le soutien à l'EMILE dans les territoires

Formation destinée aux conseillers sectoriels en DRAC et DAC pour leur permettre de développer des compétences spécifiques dans l'accompagnement de projets EMILE dans leurs territoires, notamment : la création et le développement de médias d'information sociale de proximité et le développement d'actions auprès des enseignants des établissements scolaires en partenariat avec le CLEMI, mais aussi auprès des enseignants des établissements d'enseignement culture.

Session de 1 jour

Axe 2 : Connaître le cadre juridique de l'expression personnelle – droit des médias et de la propriété intellectuelle

3 modules fondamentaux

Le cadre juridique de l'expression personnelle : droits, devoir et responsabilité

Contenu : connaître les fondamentaux sur la liberté d'expression et ses limites, l'utilisation de l'image, de la voix, des données personnelles, de la propriété intellectuelle d'autrui, l'usage raisonné du cloud, les règles de la CNIL, la mise en œuvre de la responsabilité de l'administration, de la responsabilité civile et pénale.

Connaître les bonnes pratiques.

Session de 2 jours

Droits d'auteur, droits voisins, droit à l'image

Contenu : une formation qui permet d'identifier les différentes catégories de droits, les règles qui s'appliquent à l'ère du numérique, les risques juridiques liés au droit à l'image des personnes et des biens, les atteintes au droit (respect de la vie privée, des droits de la personnalité), l'exploitation des droits, les principes de protection.

Session de 2 jours

Droit de l'internet et des usages numériques

Contenu : comprendre les fondamentaux de la régulation des médias numériques et de la protection des personnes : le statut de la communication en ligne, la responsabilité des acteurs du numérique, la responsabilité éditoriale.

Session de 2 jours

2 modules ciblés ou d'approfondissement

Droit des données personnelles : enjeux et évolution en France, en Europe et à l'international

Contenu : comprendre les principes du droit des données personnelles et ses évolutions en France, en Europe et à l'international. Analyse des enjeux juridiques, stratégiques et économiques .

Session de 1 jour

Le cadre juridique et réglementaire propre à l'audiovisuel

Contenu : appréhender les effets de leur application : sur les différents services d'une chaîne de télévision, sur la vie d'un programme, de sa mise en production à sa diffusion.

Une formation spécifiquement centrée sur le droit de l'audiovisuel pour acquérir les principaux repères juridiques.

Session de 1 jour

Axe 3 : Développer des connaissances et des compétences dans l'usage des médias et du numérique

2 modules fondamentaux

Les fondamentaux des réseaux sociaux et du Web participatif

Contenu : acquérir les connaissances du Web et comprendre le lien avec les usages médiatiques. Comprendre les différentes formes de participation en ligne (historique, structure technique de la participation, typologie des réseaux) ; Enjeux des nouveaux usages des médias sociaux, opportunités et risques.

Session de 2 jours

Gestion des données personnelles dans l'usage personnel et professionnel des médias et du numérique

*Contenu : Comprendre les enjeux (vie privée et libertés fondamentales) et les mécanismes de la **civilité numérique**, repérer et avoir des stratégies pour la sécurité et la maîtrise des données personnelles, porosité entre vie privée et publique.*

Session de 2 jours

2 modules ciblés ou d'approfondissement

Utiliser les réseaux sociaux et maîtriser la recherche d'information

Une formation qui donne une connaissance précise de l'environnement du web et des différentes plateformes existantes ; comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux, les utiliser correctement, identifier les communautés et interréagir.

Connaître les usages professionnels des médias sociaux et développer des stratégies de maîtrise des risques.

Critères de curation et sélection pour la culture ; Paramétrage, prévention et signalement , règles à connaître. Comment utiliser les réseaux sociaux dans les services

Focus sur facebook et twitter

fonctionnement des algorithmes, biais de renforcement, production de contenu par les usagers, la bulle de filtres (filter bubbles).

Session de 2 jours

Connaître et déchiffrer les mécanismes de désinformation

Contenu : connaître les mécanismes des fake news et autres rumeurs, complots ; développer les bons réflexes pour une action optimale et connaître les dispositifs d'aide et de formation.

Session de 1 jour