

## Programme prévisionnel de formation 2018 : DGMIC

### STAGIAIRES

Nombre de stagiaires

600

### JOURS DE FORMATION

Nombre de jours-groupes

141

Nombre de jours-stagiaires

1 287

Durée moyenne des formations (par stagiaire)

2,1 jour(s)

### DEPENSES DE FORMATION

Montant des dépenses prévues

186 147 €

Coût moyen par stagiaire :

310 €

Domaines	Nbre total groupes	Nb de stagiaires cibles	Dépenses prestataires externes	Dépenses formateurs internes	Total dépenses	Total jours-groupes	Total jours-stagiaires
Formations spécifiques Culture / Medias et industries culturelles	59	600	186 147		186 147	141	1 287
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>600</b>	<b>186 147</b>	<b>0</b>	<b>186 147</b>	<b>141</b>	<b>1 287</b>

Programme prévisionnel de la formation professionnelle 2018 organisée par		DGMIC					Remarques
Domaine DGAFP	Intitulé de la formation	Durée en jours	Nbre total sessions	Nb de stagiaires cibles	Total jours-groupes	Total jours-stagiaires	
<b>Formations spécifiques Culture / Création artistique</b>							
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	quoi de neuf pour les bibliothèques ?	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	l'accompagnement du changement en bibliothèque	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	piloter les services au public	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	développer avec son équipe la mission d'accueil des bibliothèques	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	connaissances des publics en bibliothèque -module 1:comment exploiter les données existantes ? -FAD	0,5	1	15	0,5	8	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	connaissances des publics en bibliothèque -module 2 : comment produire des données d'enquête ? -FAD	0,5	1	15	0,5	8	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	construire un projet d'éducation artistique et culturelle à destination des jeunes publics : enjeux, partenariats, ressources	2	1	15	2	30	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	nouveaux services et usages en bibliothèque:vers l'agrément « exception handicap »	2	1	15	2	30	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	la Co-construction, accompagnement des projets avec les usagers des bibliothèques municipales	2	1	15	2	30	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	valoriser l'activité de sa bibliothèque à travers le rapport d'activité	2	1	15	2	30	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	évaluer pour mieux piloter en bibliothèque territoriale	2	1	15	2	30	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	ouvrir plus ouvrir mieux : le défi des bibliothèques	2	1	15	2	30	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	savoir se positionner et évoluer en tant que cadre des bibliothèques ou de centre de documentation -FAD	1	1	15	1	15	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	actualité de la propriété intellectuelle	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	responsable de fonds patrimoniaux :l'environnement – module 1	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	responsable de fonds patrimoniaux :constitution et enrichissement des collections – module 2	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	responsable de fonds patrimoniaux :conservation et entretien des collections – module 3	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	responsable de fonds patrimoniaux : signalement et communication des collections – module 4	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	responsable de fonds patrimoniaux : valorisation – module 5	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	le catalogage des archives et manuscrits en EAD	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	comment aborder aujourd'hui presse et magazines en bibliothèque territoriale	2	1	15	2	30	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	la mutualisation des politiques documentaires	2	1	15	2	30	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	les évolutions des catalogues -FAD	1	1	15	1	15	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	numérisation et constitution de bibliothèques numériques -module 1	3	1	15	3	45	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	les circuits de commercialisation du livre numérique	1	1	1	1	1	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	l'édition numérique et le droit	2	1	1	2	2	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	aspects juridiques de la commercialisation du livre	2	1	1	2	2	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	ateliers juridiques sur le droit de l'édition	0,5	1	1	0,5	1	

Programme prévisionnel de formation 2018

Domaine DGAFP	Intitulé de la formation	Durée en jours	Nbre total sessions	Nb de stagiaires cibles	Total jours-groupes	Total jours-stagiaires	Remarques
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	diffusion et distribution du livre numérique	3	1	1	3	3	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	conduire un diagnostic du territoire pour optimiser les dispositifs de soutien du livre et de la lecture	2	1	15	2	30	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	accompagner la création et la reprise de librairies	1	1	15	1	15	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	macro langage sas	2	1	2	2	4	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	nouvel outil cartographique	1,5	1	11	1,5	17	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	nouvel outil cartographique	1	1	11	1	11	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	formation statutaire BIBAS	20	1	3	20	60	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	stage d'accueil dgmic sll nouveaux arrivants	2	1	7	2	14	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	découverte de l'environnement professionnel (Drac, Bib, etc)	4	4	7	16	28	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	La presse écrite et le soutien public à la presse	1	1	10	1	10	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	Le soutien aux médias d'information sociale de proximité	1	1	12	1	12	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	Production, Diffusion et Exploitation des œuvres audiovisuelles	1,5	1	10	1,5	15	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	Structuration du secteur de la musique enregistrée	2	1	10	2	20	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	Approches financières et comptables des entreprises audiovisuelles	3	1	10	3	30	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	Stratégie éditoriale des chaînes de télévision et des radios dans le secteur public et privé	1,5	1	8	1,5	12	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ Les fondamentaux de la culture des médias dans le numérique et les fondamentaux de la culture d'internet	2	1	8	2	16	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ Les fondamentaux de la data et les nouveaux mode de publication et d'information	2	1	8	2	16	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ La nouvelle donne numérique des biens culturels : dimension géopolitique et économique	1	1	8	1	8	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ L'accompagnement et le soutien à l'éducation aux médias, à l'information et à la liberté d'expression dans les territoires	2	1	8	2	16	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ Le cadre juridique de l'expression personnelle : droits, devoirs et responsabilités	2	1	8	2	16	
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ Droit d'auteur, droit voisin, droit à l'image	2	1	8	2	16	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ Droit de l'internet et des usages numériques	2	1	8	2	16	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ Droit des données personnelles : enjeux et évolution en France, en Europe et à l'international	1	1	8	1	8	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ Le cadre juridique et réglementaire propre à l'audiovisuel	1	1	8	1	8	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ Les fondamentaux des réseaux sociaux et du web participatif	2	1	8	2	16	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ Gestion des données personnelles dans l'usage personnel et professionnel des médias et du numérique	2	1	8	2	16	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ Utiliser les réseaux sociaux et maîtriser la recherche d'information	2	1	8	2	16	Nouvelle formation
Formations spécifiques Culture / Médias et industries culturelles	EMILE/ Connaître et déchiffrer les mécanismes de désinformation	1	1	8	1	8	Nouvelle formation
<b>TOTAL</b>			<b>59</b>	<b>600</b>	<b>141</b>	<b>1 287</b>	