



Plan de communication Égalité-Diversité *projet*

Délégation à l'information et la communication
(DICOM)
Septembre 2016

Les enjeux de la communication

- La communication est un facteur d'adhésion des agents à la démarche ministérielle
- La communication est un des leviers de réussite de la politique de prévention des discriminations
 - Les agents étant acteurs et bénéficiaires de la démarche
- Une politique active de sensibilisation et de communication est l'une des conditions d'obtention du label, au même titre, par exemple, que la formation

Les objectifs de la communication

- Faire connaître la diversité, l'égalité et leurs enjeux
- Faire connaître et valoriser la démarche ministérielle
- Accompagner le changement des pratiques professionnelles, notamment dans le domaine des ressources humaines
- Pointer et déconstruire les stéréotypes

Faire connaître la diversité, l'égalité et leurs enjeux (pédagogie)

- La lutte contre les discriminations : une obligation légale
- La diversité et l'égalité : un principe d'équité et d'égalité sociale
- La diversité et l'égalité : une richesse, un droit et un devoir
- La diversité et l'égalité : un facteur de lutte contre les exclusions

Faire connaître et valoriser la démarche ministérielle

- Faire connaître l'engagement du ministre contre toutes les formes de discrimination
- Promouvoir les actions mises en œuvre
 - candidature de double-labellisation, création de la cellule d'écoute, etc.
- Donner du sens à la labellisation
 - Un moyen/une dynamique/un cadre méthodologique et non une fin en soi

Accompagner le changement

- Contribuer à la prise de conscience des encadrants et des professionnels du ministère
- Faire connaître l'offre de formation et inciter les agents à se former
 - prise de conscience/déculpabilisation/professionnalisation
- Valoriser les outils et processus garants de la prévention des discriminations
 - Guides, tutoriels, témoignages,...
- Favoriser l'échange de bonnes pratiques professionnelles et faire connaître des expériences parallèles conduites dans d'autres administrations, entreprises, etc.

Pointer et déconstruire les stéréotypes

- Lutter contre les stéréotypes (changer les mentalités pour favoriser le changement de comportement)
- Mettre en scène les clichés et les représentations sociales stéréotypées dans des situations de discrimination et d'inégalité professionnelles



Périmètre et cibles

Périmètre de la communication

Même si la candidature de labellisation ne concerne qu'un périmètre initial restreint à l'administration centrale, à 5 DRAC et à 2 SCN, la communication et les actions de sensibilisation viseront l'ensemble du ministère :

Il s'agit en effet de promouvoir la démarche ministérielle de lutte contre les discriminations qui doit toucher l'ensemble des structures sous tutelle du ministère

Certaines informations pourront toutefois, au cas par cas, concerner des cibles plus précises ou restreintes.

● Cibles

- L'encadrement
- Certains métiers-clés : RH, achat, communication,...
- Les agents
- Le public externe institutionnel (autres ministères, DGAFP,...)
- Le grand public
 - *Usager des institutions culturelles porteuses des valeurs de diversité, égalité, dialogue et tolérance*
 - *Pour promouvoir l'action gouvernementale et le MCC comme employeur public*

● Cibles relais

- Le réseau des responsables de la prévention des discriminations (et des correspondants handicap et des correspondants Égalité F/H)
- Le réseau des chargés de communication
- Les responsables RH
- L'encadrement supérieur et intermédiaire
- Les organisations syndicales



Les outils/les actions

Les outils/actions

- Un slogan et une identité visuelle



Objectif zéro discrimination



Objectif Zéro discrimination

Le ministère de la Culture et de la Communication s'engage contre les discriminations pour promouvoir l'égalité et la diversité.

[Lire la suite](#)

Annuaire

Saisir un nom ou un prénom. Pour chercher une structure, cliquer sur recherche avancée.

[Rechercher](#) [Recherche avancée](#)

Authentification

Pour compléter votre profil, accéder à votre page, vos espaces collaboratifs,...

IDENTIFIANT

MOT DE PASSE

[Mot de passe oublié](#)
[Changer de mot de passe](#)

A LA UNE



COMPTE-RENDU DU CTM DU 11 MARS 2016

21/03/2016

Le dernier comité technique ministériel s'est tenu le 11 mars 2016 de 9h30 à 13h30. [Lire la suite](#)



MESURES DE SIMPLIFICATION AU MINISTÈRE

18/03/2016

Le ministère franchit une nouvelle étape avec 93 % de démarches en ligne accessibles sur le site culturecommunication.gouv.fr. [Lire la suite](#)



COLLOQUE "NOUVELLES DYNAMIQUES POUR LA RECHERCHE CULTURELLE".

21/03/2016

A l'occasion du renouvellement de l'accord-cadre entre le ministère de la Culture et de la Communication (MCC) et le Centre national de la recherche scientifique (CNRS), un colloque est organisé... [Lire la suite](#)



ORDRE DU JOUR DU CTM DU 25 MARS 2016

18/03/2016

Le prochain comité technique ministériel se tiendra le 25 mars 2016 en présence de la ministre de la Culture et de la Communication. [Lire la suite](#)

CULTURES N° 129 {WWW}

Le magazine interne du Ministère
mars 2016

Édito de Régine Hatchondo, directrice de la création artistique - La charte de déconcentration entre en application - 3 questions à Karine Gloanec-Maurin - Grand angle : innover avec le numérique - RH : un bureau de prévention des risques professionnels - Service civique : citoyens de la culture- Portrait : Soumaya Antoine, acheteuse au... [Lire](#)

AGENDA

[Tous les événements](#)

CULTUREDOC

NetPress N° 1874 du 22 mars 2016 (PDF)

Bulletin signalétique quotidien d'articles de presse sur l'actualité culturelle

Mouvements

Félicité DEDEGBÉ
Secrétariat général - service des affaires financières et générales
[En savoir plus](#)

Barbara PENNAMEN
Secrétariat général -délégation à l'information et à la communication
[En savoir plus](#)

FAISONS ÉQUIPE

SANS ÉTIQUETTE

Objectif zéro discrimination

Cultiver la diversité, respecter l'égalité

Le ministère de la Culture et de la Communication s'engage contre les discriminations pour promouvoir l'égalité et la diversité.

[Lire la suite](#)

Annuaire

Saisir un nom ou un prénom. Pour chercher une structure, cliquer sur recherche avancée.

Nom

[Rechercher](#)

[Recherche avancée](#)



Authentification

Pour compléter votre profil, accéder à votre espace collaboratif.



©Droits réservés

CULTIVER LA DIVERSITÉ, RESPECTER L'ÉGALITÉ

25/08/2016

Le ministère de la Culture et de la Communication s'engage contre les discriminations pour promouvoir l'égalité et la diversité.

La discrimination est une inégalité de traitement fondée sur un critère interdit par la loi (sexe, âge, état de santé...) dans un domaine cité par la loi (accès à l'emploi, au logement, à un service...).

Le racisme ou le sexisme constituent des exemples de discriminations. L'égalité de traitement est un fondement de la République française, elle est inscrite dans la Constitution mais aussi dans de nombreuses conventions internationales dont la France est signataire.

CANDIDATURE AUX LABELS AFNOR

Conformément aux orientations gouvernementales fixées par le Comité interministériel à l'égalité et à la citoyenneté (CIEC) du 6 mars 2015, par la communication en Conseil des ministres le 6 mai 2015 et par le courrier en date du 2 juillet 2015 de la ministre en charge de la fonction publique, le ministère de la Culture et de la Communication (MCC) a engagé en 2016 la préparation de sa candidature à l'obtention de la double labellisation « Diversité et Egalité » délivrée par AFNOR Certification.

Cette démarche a un double objectif :

- préparer la structuration et la formalisation de la démarche du MCC en vue de sa candidature aux labels Diversité et Egalité. Cette mission se situe dans une approche globale : elle s'inscrit dans la stratégie ministérielle de Responsabilité sociale, sociétale et environnementale des organisations (RSO) définie pour la période 2015-2020, et dans la feuille de route ministérielle pour l'égalité entre les hommes et les femmes ;
- préfigurer la création d'une mission « Diversité, égalité, lutte et prévention des discriminations » au Service des ressources humaines qui a vocation à porter de manière pérenne cette démarche en lien avec les trois Hauts-fonctionnaires ministériels concernés.

AFFICHAGE DE CONTENUS WEB

Toute l'information

Consultez la rubrique [Prévention des discriminations](#) de Sémaphore

Les outils/actions

- Kit de communication (visuels, affiches, etc.) mis à disposition de toutes les entités du MCC
 - y compris les établissements publics qui pourront reprendre à l'identique les outils déclinés par le ministère ou les adapter

Les outils/actions

● Une rubrique pérenne sur Sémaphore

- Ressources humaines > Prévention des discriminations
 - *Articulée avec la rubrique le ministère > Egalité Femmes/hommes*
 - *À renommer ? Diversité -Egalité ?*

● Des articles réguliers dans Séquence, Cultures et la lettre

.SRH (diffusée chaque trimestre avec le bulletin de paie à 11 000 agents)

- Présentation de la mission auprès du SRH
- Création de la cellule d'écoute
- Etapes de la candidature, etc.

Les outils/actions

- Une enquête de perception lancée en septembre 2016
 - Sensibiliser et informer les agents
 - Recueillir des informations pour adapter la communication
 - *Identifier le niveau d'information des agents*
 - *Dégager les thèmes prioritaires (quels critères de discrimination les plus pregnants?)*
 - *Disposer d'un « baromètre » régulier pour évaluer l'évolution de l'information et de la perception*

A transformer en véritable baromètre social ?

- Un message Ministre aux agents pour renforcer l'engagement politique du ministère

Les outils/actions

- Une campagne contre les stéréotypes au travail
 - Sur le modèle de la campagne *Ciel mon courriel ?*
- Des supports ad hoc
 - Dépliant, carte « cellule d'écoute » ...
 - *diffusés notamment dans la mallette d'accueil et les sessions de formation*
- Des séances d'information et des actions événementielles
 - Midis de la Culture, projections de documentaires
 - Exposition
 - Journée de la diversité ?
 - Interventions lors des séminaires d'encadrement



Calendrier prévisionnel

Planning 2016 (1/3)

- Sept.
- . Lancement de l'enquête de perception
 - . Message de la Ministre aux agents ?
 - . 15-16/09 : réunion des DRAC
 - . 23/09 : réunion des chargés de com DRAC ?
- Oct.
- . Résultats de l'enquête de perception
 - . 9/10 : Journée mondiale du handicap
 - . Communication sur la féminisation des titres et fonctions
 - . Réunion des EP
 - . Comité de pilotage
- Nov.
- . Réunion du comité stratégique ?
 - . Réunion des responsables RH
 - . Comité technique dédié
- Déc.
- . Article dans le Cultures 132
 - . Dépôt du dossier de candidature à l'Afnor (entre déc et mars 2017)

Planning 2016/2017 (2/3)

- Calendrier études DEPS ?
- Calendrier labellisation ?
- Réunion des responsables de la prévention des discriminations ?
- Calendrier des formations ?
- Réunions d'encadrement ?

Planning 2017 (3/3)

1^{er} trimestre 2017

- . Lancement de la campagne contre les stéréotypes
- . 8/03 : journée mondiale de la femme
- . 21/03 : Semaine d'éducation et d'actions contre le racisme et l'antisémitisme

● 2^e/3^e trimestre 2017

Obtention des labels ?