

LA MISSION MUSEES DU XXI^{EME} SIECLE



Lancée le 17 mai 2016 par Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication, la MISSION MUSEES DU XXI^{EME} SIECLE a pour objectif d'identifier les enjeux du musée pour les prochaines décennies et de proposer les axes d'une métamorphose de son modèle.

La Mission est composée d'une vingtaine de membres, représentants de musées français et internationaux et universitaires, et œuvre sur quatre plans :

- définir une philosophie d'action cohérente avec les valeurs républicaines et adaptée à une société de la diversité où les liens sociaux sont à reconstruire (le musée éthique et citoyen) ;
- valoriser la capacité des musées à se renouveler et se transformer pour prendre part au développement des territoires (le musée protéiforme) ;
- développer les dispositifs de médiation culturelle qui élargissent le public, renouvellent l'expérience de visite et invitent à s'engager dans la vie des musées (le musée inclusif et collaboratif) ;
- contribuer à la revitalisation des métiers et à l'émergence de formes d'organisation inédites pour consolider la mission de service public (le musée comme écosystème professionnel créatif).

Des auditions et des tables rondes avec les professionnels des musées et leurs partenaires, huit étapes territoriales conçues en collaboration avec les Drac, une matinée à l'Assemblée nationale et une consultation citoyenne à partir d'une plateforme numérique collaborative, fourniront la matière au rapport de la MISSION MUSEES DU XXI^{EME} SIECLE qui sera remis à la Ministre à la mi-décembre.

→ Pour en savoir plus :

www.culturecommunication.gouv.fr/Musees21e

LES ETAPES TERRITORIALES

N°4: PARIS, 14/10/2016

LE MUSEE CONVERSATIONNEL

CITE DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE
LA VILLETTE, PARIS
AUDITORIUM

ETAPE ORGANISEE AVEC LE CONCOURS DE LA DIRECTION REGIONALE DES AFFAIRES CULTURELLES D'ILE-DE-FRANCE

Renseignements et inscriptions :

pomme.cramer@culture.gouv.fr & rym.saheb.ext@culture.gouv.fr

LE MUSÉE CONVERSATIONNEL

On se représente de plus en plus souvent l'expérience de visite comme une conversation. Mais de quoi parlent, ensemble, publics et musées ? Quelles formes prennent leurs échanges ? Dans quels dispositifs innovants s'incarnent-ils ? Le musée du XXI^e siècle sera-t-il enfin un « espace public » ?

PROGRAMME

MATIN

9H ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9H30 DISCOURS D'ACCUEIL

Bruno Maquart, président d'Universcience

Jean-Pascal Lanuit, directeur régional adjoint des affaires culturelles Ile-de-France

Marie-Christine Labourdette, directrice chargée des Musées de France, DGP, MCC

10H OUVERTURE

Jacqueline Eidelman, responsable de la Mission Musées du XXI^e siècle, MCC

Joëlle Pijaudier-Cabot, directrice des musées de Strasbourg et Vincent Poussou, directeur des publics et du numérique, RMN-GP : *Le musée collaboratif et inclusif*

10H30 TABLE RONDE 1 : CONVERSATIONNEL ET MIX DES PUBLICS

Présidée par Yves-Armel Martin, Erasme & Muséomix

Benjamin Béchaux, directeur du développement des publics et de la communication, Palais de la Porte dorée, Paris

Delphine de Bethmann, responsable du service des activités culturelles du Musée - Cité de la musique - Philharmonie de Paris

Bruno Dosseur, directeur de Relais d'sciences – Le dôme, Caen

Antoinette Hubert, directrice d'ARCHEA, Louvres et Lucie Avril, chargée de projet, MuMo

Anne Stephan, responsable des expositions temporaires, Musée de l'Homme, Paris

12H15 FAB-LAB ET LIVING-LAB

12H45 DEJEUNER-AUDITIONS

Claude d'Antenaïse, directeur du musée de la Chasse et de la Nature ; Eddy Combret, Caisse centrale d'activités sociales des Industries électriques et gazières ; Philippe Guillet, président de l'AMCSTI ; Frédérique Leseur, responsable du service éducatif, Louvre, Paris ; Olivier Millot, concepteur de projets culturels et muséographiques ; Jean-Michel Raingeard, président de la Fédération des sociétés d'amis de musées ; David Raynal, directeur de la culture, du patrimoine et du sport du conseil départemental de Seine-St Denis ; Juliette Raoul-Duval, présidente d'Icom-France, Anne-Catherine Robert-Hauglustaine, directrice générale de l'Icom.

APRES-MIDI

14H15 CONFERENCE D'OUVERTURE

Marlene Dixon, consultante, Londres

Présentation : Benjamin Benita, Universcience (Museum-Week)

14H45 TABLE RONDE 2 : CONVERSATIONNEL ET COLLABORATIF

Présidée par Vincent Puig, directeur adjoint de l'IRI, CGP

Maité Labat, chef de projet numérique, domaine et château de Versailles

Sébastien Magro, adjoint au responsable du service du développement numérique, musée du quai Branly – Jacques Chirac, Paris

Aurélien Lesous, responsable des partenariats, du mécénat et de la médiation, CNAP

Sébastien Soubiran, directeur-adjoint du Jardin des sciences, Strasbourg

Marie-Priscilla Leterme, médiatrice référente sur les web-sites, Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux

16H00 PAUSE

16H15 TABLE RONDE 3 : CONVERSATIONNEL ET INTERDISCIPLINARITE

Présidée par Denis Verdier-Magneau, directeur du développement culturel du château de Versailles

Michèle Antoine, directrice des expositions, Universcience, Paris

Marc Dondey, directeur de la Gaité Lyrique, Paris

Pierre Giner, artiste, commissaire d'expositions et scénographe

Josy Torlet, directrice des publics, de la communication et des partenariats, Paris-Musées

17H30 LA CONSULTATION CITOYENNE « IMAGINONS ENSEMBLE LE MUSEE DE DEMAIN »

Thibaut Dernoncourt, Cap Collectif et Charlotte Millot, Crédoc