

d) LES PUBLICS ET LA CONSULTATION NATIONALE EN LIGNE

-
- Une plate-forme de collecte des contributions sur le principe d'une enquête en ligne relayée par différents médias
 - Relais
 - Les sites internet et les pages Facebook du réseau des Musées de France (musées nationaux et territoriaux)
 - les sites internet de quotidiens nationaux et régionaux
 - Les sites internet de la presse spécialisée
 - Les sites internet du MCC, dont *Sémaphore* à destination des personnels du ministère.
 - Thématique : *Ré-inventons les musées* ou « *quels musées voulons-nous pour le XXIème siècle?* »
 - Durée : 1 mois (entre le 1^{er} septembre et le 30 octobre)
 - Opérateur: Crédoc

