



Ministère de la Culture
et de la Communication

Direction générale
des patrimoines

RAPPORT DE LA MISSION MUSÉES DU XXI^E SIÈCLE

Sous la direction de JACQUELINE EIDELMAN

Février 2017

VOLUME 4 - ANNEXES

SOMMAIRE

LA MISSION MUSEES DU XXIE SIECLE A L'ŒUVRE	5
BIBLIOGRAPHIE	15

LA MISSION MUSEES DU XXIIE SIECLE A L'ŒUVRE

D'emblée, la Mission Musées du XXIème siècle a été placée sous le signe de la créativité et de la coopération pour parvenir à identifier collectivement les enjeux du musée dans une société en transition et de proposer les axes directeurs d'une métamorphose de son modèle.

Quatre domaines de questionnement ont été privilégiés :

- **Le musée éthique et citoyen** : *De quelle philosophie d'action doit procéder le réseau des Musées de France pour entrer en résonance avec une société de la diversité où les liens sociaux sont à renforcer, voire à repenser ?*
- **Le musée protéiforme** : *Jusqu'à quel point l'offre muséale est-elle pro-active et s'adapte-t-elle à la diversité des collections, des publics et des territoires et à l'évolution des usages sociaux ?*
- **Le musée inclusif & collaboratif** : *Comment parvenir à une plus grande diversification des publics, au renouvellement du dispositif des médiations, à l'engagement de nos concitoyens dans la vie des établissements ? Comment développer une culture participative ?*
- **Le musée comme écosystème professionnel créatif** : *Quelles sont les logiques fonctionnelles des musées ? Font-elles écho aux stratégies d'établissements ? Quelles innovations structurelles ? Comment travaillent les équipes ? Quels métiers, quelles compétences sont devenus indispensables ? Quelles sont les évolutions statutaires souhaitables ? Comment préserver la mission de service public dans un contexte économique sous tension ?*

Cette démarche prospective a pris la forme d'une consultation nationale associant, à travers différentes formes d'échanges et de contributions, l'ensemble du réseau des professionnels des Musées de France (musées nationaux et musées territoriaux) et des lieux d'exposition sous contrôle scientifique et technique du MCC. C'est ce que nous dénommerons le réseau élargi, voire pourquoi pas la famille recomposée, des Musées de France.

DU COMITE DE PILOTAGE AUX GROUPES DE TRAVAIL

Les vingt membres du comité de pilotage de la Mission Musées du XXIe siècle se sont distribués entre les quatre groupes de travail thématiques.

Chaque groupe a été doté d'un président, de deux animateurs, d'un observateur étranger et d'un rapporteur. Chaque groupe a choisi son mode de travail, combinant entretiens individuels et table-

rondes. Une campagne d'entretiens, y compris auprès d'experts étrangers, a complété les consultations.¹

GRUPE 1 : LE MUSEE ETHIQUE ET CITOYEN.

Président : B. Gaudichon, La Piscine, Roubaix. animateurs : A. Fabre, MacVal, Vitry & F. Hubert, musée d'Aquitaine, Bordeaux. Observateur : N. Bondil, musée des Beaux-arts, Montréal, Québec, Canada. Rapporteur : F. Mairesse, Sorbonne Nouvelle et Ecole du Louvre.

Ce groupe a procédé par auditions et entretiens individuels (en France ou à l'étranger) avec des bilans réguliers dans les locaux de la sous-direction de la politique des musées au Service des Musées de France, rue des Pyramides. Son étape territoriale, organisée avec les services de la Drac Haut de France et en partenariat avec la mission sur la dimension culturelle de la politique d'accueil des migrants, s'est déroulée sur une journée et demie (7-8 novembre) à Lens (Louvre) et Roubaix (La Piscine).

GRUPE 2 : LE MUSEE PROTEIFORME.

Présidente : B. Chavanne, sous-direction de la politique des musées - SMF. animateurs : A-S. Rolland, musée du Louvre & B. Girveau, Palais des Beaux-arts, Lille. Observateur : G. Kvaran, Astrup Fearnley Museet, Oslo, Norvège. Rapporteur : S. Pflieger, Sorbonne Paris Descartes.

Ce groupe a choisi la formule des tables-rondes (elles se sont généralement tenues rue des Pyramides, mais l'une s'est tenue au Petit Palais). L'étape territoriale s'est déroulée à Poitiers (le 7/10 au musée Sainte Croix) et a été organisée avec les services des Drac Nouvelle Aquitaine, Bretagne et Pays de Loire.

GRUPE 3 : LE MUSEE INCLUSIF ET COLLABORATIF.

Présidente : J. Pijaudier-Cabot, musées de Strasbourg. animateurs : V. Poussou, RMN-GP & C. Peyre, musée Fabre, Montpellier. Observateur : X. Roland, musées de Mons, Belgique. Rapporteur : S. Chaumier, U. d'Artois.

Le groupe a opté pour trois étapes régionales : Toulouse, organisée avec la Drac Occitanie dans ses locaux (20/9) ; Paris, organisée à la Cité des sciences et de l'industrie, le 14/10, avec la Drac Ile de France ; Strasbourg, au musée d'art moderne et contemporain, le 10/11, organisé avec les Drac Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté. Un déjeuner-débat, des entretiens individuels ont complété le panel des personnes rencontrées.

¹ Séverine Dessajan (ingénieure d'étude au Cerlis, Paris-Descartes) a coordonné cette campagne d'entretiens. La liste des participants aux tables-rondes et des personnes ayant fait l'objet d'un entretien individuel figurent en annexe.

GRUPE 4 : LE MUSEE COMME ECOSYSTEME PROFESSIONNEL CREATIF.

Présidente : S. Ramond, musée des Beaux-arts, Lyon. animateurs : S. Amic, musées de Rouen & C. Guillou, Centre G. Pompidou. Observateur : J. Bradburne, Pinacoteca di Brera, Milan, Italie. Rapporteur : C. Barbillon, U. Poitiers et Ecole du Louvre.

Ce groupe a combiné tables-rondes dans différents établissements (Centre G. Pompidou, Ecole du Louvre, MBA Lyon) et entretiens individuels. L'étape territoriale s'est déroulée à Lyon au musée des Beaux-Arts (28/10) et a été organisée avec les services de la Drac Auvergne-Rhône-Alpes.

Le comité de pilotage s'est en outre réuni en format restreint lors des étapes territoriales de Rouen (Musée des Beaux-Arts, 11/10, organisée avec la Drac Normandie), et de Marseille (Mucem, 23/11, organisée avec la Drac PACA).

LES 8 ETAPES TERRITORIALES

Huit étapes en région ont donc porté le débat sur tout le territoire, auprès du monde des musées et leurs partenaires dans les champs de la création et la diffusion, l'enseignement et la recherche, le travail et l'entreprise, le champ social et l'éducation populaire, l'économie et le tourisme...².

Cette tournée a démontré une adhésion du réseau des musées de France territoriaux au principe d'une consultation nationale auprès de l'ensemble des professionnels et leurs partenaires. Les 4 thématiques structurant la réflexion de la Mission sont entrées en résonance forte avec leur positionnement, leurs questions, leurs projets.

Les étapes territoriales ont été organisées en coopération avec les Drac (et notamment les conseillers musées). Tout le territoire métropolitain a été couvert (Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Bretagne, Pays de Loire, Ile de France, Normandie, Auvergne-Rhône Alpes, Hauts de France, Grand Est, Bourgogne, Franche-Comté et bientôt PACA) à l'exception de la Région Centre³. Il n'a pas été possible dans le temps imparti à la Mission de réaliser des étapes en Corse ou dans les Outre-mer. Un échange de vue

² Les programmes des étapes territoriales ainsi que la liste des participants figurent en annexe

³ La seule Drac métropolitaine absente est la région Centre qui ne disposait pas de conseiller Musées au moment de l'établissement du programme des étapes territoriales. Une note de synthèse sur la situation des musées de France dans cette région et des expériences innovantes vient de nous être adressée qui complète le panel. Ont ouvert les débats : Marc CECCALDI, Directeur régional des Affaires culturelles de PACA, Marc DROUET, directeur régional des affaires culturelles des Hauts-de-France, Patrice DUCHER, directeur régional adjoint des affaires culturelles des Pays de Loire, Jean-Pascal LANUIT, directeur régional adjoint des affaires culturelles Ile-de-France, Arnaud LITTARDI, directeur régional des affaires culturelles de Nouvelle Aquitaine, Christian NEGRE, directeur adjoint de la DRAC Grand Est, Michel PROSIC, directeur régional des affaires culturelles Auvergne-Rhône-Alpes, Laurent ROTURIER, directeur régional des affaires culturelles Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées. Un préfet était présent : Pascal MAIHOS, Préfet de Région Occitanie.

avec les directeurs et directrices culturels de ces régions permet de prévoir une table-ronde spécifique lors de la prochaine réunion des Drac et Dac, en mars prochain.

Dans leur ensemble, les rencontres témoignent d'un extrême dynamisme et d'une réelle créativité des équipes des établissements dans les domaines des partenariats et des conventions d'action, de l'offre muséale dans toute ses modalités, de la relation aux publics, de la professionnalisation et de la montée en compétences... Cependant, la fragilité des structures et la complexité des conditions de fonctionnement affleurent dans la plupart des cas.

C'est cette inventivité qui frappe les esprits : elle est présente dans tous les champs d'exercice des établissements (les multiples formats de l'offre muséale, les différentes formes de co-production d'expositions, le croisement des collections ou leur mobilité, la mutualisation des services numérique, le développement du mécénat participatif, le travail en mode projet avec mix des compétences, intégration des fonctions et polyvalence ...) alors que les contextes sont généralement extrêmement tendus.

TOULOUSE, 20/09 ; PREPAREE AVEC LA DRAC LANGUEDOC-ROUSSILLON-MIDI-PYRENEES

- LE MUSEE INCLUSIF ET COLLABORATIF. Comment repenser la médiation culturelle et mieux associer les publics à la vie du musée ? Présentation du panorama des expériences les plus innovantes sur l'ensemble du territoire de l'Occitanie.

POITIERS, 07/10 ; PREPAREE AVEC LES DRACS BRETAGNE, PAYS DE LOIRE ET NOUVELLE AQUITAINE

- LE MUSEE PROTEIFORME. Comment valoriser la capacité des musées à se réinventer ? Quelles innovations ? Quelles potentialités ? *Musée in situ* : L'expérience du musée demeure unique et le champ des propositions s'est considérablement élargi. *Musée hors-murs* : Formes, temporalité et partenaires dépendent d'objectifs très variés. *Musée numérique* : Sous ses différents aspects (site internet, positionnement sur les réseaux sociaux, banque d'image et de données), il est un activateur de l'intérêt pour les collections et un facilitateur de l'expérience de visite.

ROUEN, 11/10 : PREPAREE AVEC LA DRAC NORMANDIE, DANS LE CADRE DES ASSISES DE LA DIVERSITE

- PATRIMOINE ET DIVERSITE : LA PLACE DES MUSEES. La pratique de la Culture se doit d'être pour chacun l'endroit et le moment d'une célébration partagée, d'un lien social renoué entre les individus quelles que soient leurs classes, leurs origines, leurs religions ou leurs couleurs de

peaux. Il s'agit ici d'affirmer une culture commune riche de sa belle diversité. Cette réalité invite à une réflexion en profondeur sur les pratiques et les imaginaires de toutes et de tous. (...) S'agissant plus particulièrement des musées, l'hétérogénéité historique des collections est-elle le miroir de la diversité contemporaine de la population française ? Comment exposer aujourd'hui ces objets et pour qui ? Autour de deux tables rondes, professionnels de musées, universitaires, critiques, feront état de leur expérience et confronteront leurs points de vue sur ces questions sensibles.

PARIS, 14/10 : PREPAREE AVEC LA DRAC ILE-DE-FRANCE

- LE MUSEE CONVERSATIONNEL. On se représente de plus en plus souvent l'expérience de visite comme une conversation. Mais de quoi parlent, ensemble, publics et musées ? Quelles formes prennent leurs échanges ? Dans quels dispositifs innovants s'incarnent-ils ? Le musée du XXI^e siècle sera-t-il enfin un « espace public » ?

LYON, 28/10 : PREPAREE AVEC LA DRAC AUVERGNE-RHONE-ALPES

- LE MUSEE COMME ECOSYSTEME PROFESSIONNEL CREATIF. Quels sont les nouveaux contextes d'exercice des métiers et les conditions d'accomplissement de la mission de service public ? Comment faire émerger des réponses aux interrogations des professionnels ? Quels sont les vecteurs d'un rapport renouvelé à l'institution ?

LENS-ROUBAIX, 7-8/11 : PREPAREE AVEC LA DRAC HAUTS DE FRANCE ET EN PARTENARIAT AVEC LA MISSION SUR LA DIMENSION CULTURELLE DE LA POLITIQUE D'ACCUEIL DES MIGRANTS.

- LE MUSEE ETHIQUE ET CITOYEN. Comment faire du musée un creuset des liens sociaux, de la dynamique des territoires, de la valorisation de la citoyenneté et de l'ouverture aux autres ? Comment rendre concret le principe d'accès universel à la culture ? Le musée est un espace de citoyenneté. Il est un espace d'hospitalité pour tous les publics. Les actions multipolaires et en réseau sont celles qu'il faudra développer demain.

STRASBOURG, 10/11 : PREPAREE AVEC LES DRAC GRAND-EST ET BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

- LE MUSEE PLATEFORME DE POTENTIALITÉS. Dans cette nouvelle conception, le musée permet un rapport transformé au territoire et à la cité, il favorise les croisements disciplinaires et le mix des collections, il dédramatise le rapport aux œuvres et à la création, il fabrique du

collaboratif et de l'inclusif, il promeut les valeurs de convivialité et d'autonomisation. Il est à proprement parler un dispositif de médiation de la culture.

MARSEILLE, 23/11 : PREPAREE AVEC LA DRAC PACA

- **DEMAIN LES MUSÉES** : Tout l'annonce, le musée du XXIème siècle sera vivant et ouvert, créatif et agile, intelligible et sensible, solidaire et citoyen. Cette nouvelle manière d'être en interaction constante avec l'esprit du temps répond à une nécessité d'intelligibilité des tensions qui traversent les rapports sociaux. Elle joue le mix des disciplines et des médiations, elle instaure de nouvelles formes de relation aux œuvres et à la circulation des idées, elle conjugue transmission et création, elle agence singularité et commun, elle orchestre fraternité morale et esprit critique.

LES RENCONTRES AVEC LES ELUS

Trois demi-journées ont été consacrées aux partenariats Collectivités territoriales/Etat en matière de politique publique des musées (à l'Assemblée nationale, au Sénat, au MCC avec les associations d'élus). A chaque étape territoriale des élus⁴ ont assisté aux rencontres et ont fait part de leur analyse. Le lecteur trouvera la synthèse de ces échanges dans la première partie de ce chapitre.

ASSEMBLEE NATIONALE.

Réunion présidée par Patrick Bloche, président de la Commission des Affaires culturelles et de l'éducation de l'AN, 20/10

SENAT.

Réunion présidée par Catherine Morin-Dessailly, présidente de la Commission de la Culture, de l'Education et de la Communication, 15/11

MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION.

Réunion présidée par Marie-Christine Labourdette, directrice du Service des Musées de France, avec les représentants des Associations d'Élus, 22/11

⁴ On citera en particulier : Michel BERTHIER, adjoint délégué à la culture, Ville de Poitiers, Philippe CHAMAUX, directeur adjoint du CDN Normandie-Rouen, Patrick CURTAUD, Vice-président du Conseil départemental de l'Isère, adjoint au maire de Vienne, Pierre ESPLUGAS-LABATUT, adjoint au maire de Toulouse, Alain FONTANEL, premier adjoint au Maire de Strasbourg, chargé de la culture et du patrimoine, Georges KEPENEKIAN, premier adjoint au Maire de Lyon, délégué à la culture, Frédéric MINARD, adjoint à la culture, au patrimoine architectural et à l'enseignement supérieur de la Ville de Roubaix.

TABLES RONDES ET RENCONTRES AVEC LES ORGANISATIONS SYNDICALES DU MCC

Différentes tables rondes avec les organisations syndicales ont éclairé les questions relatives à l'évolution des métiers. Elles ont été associées d'emblée à la démarche de la Mission par des échanges préparatoires. Une fois la Mission lancée, trois réunions formelles de suivi se sont tenu (13 juin, 9 novembre, 30 novembre). Par ailleurs, une quinzaine de représentants syndicaux ont participé à différentes séances des groupes de travail et à quelques étapes territoriales⁵.

RESEAUX PROFESSIONNELS ET TABLES-ROUNDES SECTORIELLES

Différentes associations professionnelles ont également été associées à la réflexion : tantôt, elles ont été reçues par les groupes de travail (l'Icom, l'AMCSTI, la FEMS, par exemple) tantôt elles ont accueilli une délégation de la Mission (l'Icom de nouveau, mais également les associations régionales de conservateurs et personnels scientifiques des musées). Elles ont également été parfois partenaires dans l'organisation d'une étape territoriale (Association Rhône-Alpes des Conservateurs, CMA en Alsace, Association des conservateurs de Languedoc-Roussillon, de la région Hauts-de-France, de Midi-Pyrénées). L'association des conservateurs d'Ile de France a consacré un après-midi à la présentation de la Mission à ses adhérents. L'association des élèves et anciens élèves de l'Institut national du patrimoine a accueilli une présentation de la Mission et a contribué à l'une des étapes territoriales.

A des degrés divers, tous les autres corps de métiers du musée ont pu apporter leur témoignage (les secrétaires généraux, les restaurateurs, les régisseurs, les responsables des publics, les chargés du développement, les chefs de projets numériques, les médiateurs et guides-conférenciers, les personnels de surveillance et de sécurité, ...). Artistes, architectes, scénographes, musographes ont été auditionnés. Bureaux d'études, Agences, Start'up également.

Des représentants d'associations d'éducation populaire et de solidarité, de comités d'entreprise, de fondations œuvrant pour le partage de la culture et l'égalité des chances, du travail social ont pu s'exprimer.

Les milieux de la formation, l'enseignement supérieur et de la recherche ont été associés : aussi bien les responsables des Ecoles du MCC, que des enseignants-chercheurs spécialistes du monde des musées et de la culture. Secteur de la formation initiale mais aussi de la formation continue avec des représentants du CNFPT ou de l'OCIM. Ces partenariats traditionnels se sont élargis à de nouveaux domaines d'intervention, notamment dans le domaine des études de publics ou du numérique.

⁵ Liste en annexe

PARTICIPATION DE REPRESENTANTS DE LA MISSION A DES JOURNEES D'ETUDES ET DEBATS

Journée d'étude sur les mémoriaux (Rivesaltes, 20-21 juin), Congrès Icom (Milan, 5/7), Section IdF des conservateurs (5/9), 10 ans du MQB (30/9), Séminaire culture de Paris VIII (6/10), Association des élèves et anciens élèves de l'INP (15/10) ; Frame (15/11) ; 80-30 : Double anniversaire du Palais de la découverte et de la cité des sciences et de l'industrie (24/11) ; Séminaire du collectif AlterNatives (3/12)...

TABLES-RONDES SECTORIELLES

Icom (5-6/7 ; 4/10), Associations de personnes en situation de handicap (16/12).

Les collections universitaires ont fait l'objet d'une demi-journée spécifique organisée par la Drac Ile-de-France au musée Curie, à Paris. (14/11)

LE DINER DEBAT AVEC LES MUSEES NATIONAUX

Les établissements nationaux, en tant qu'acteurs centraux de la politique des musées, ont un rôle majeur à jouer dans la consolidation du réseau des musées de France dont ils font du reste partie.

C'est donc dans la perspective de débattre de la contribution que ces établissements pourraient apporter à une approche stratégique et de développement du réseau des musées de France sur le plan économique, social et culturel, qu'un dîner présidé par la Ministre a été organisé le 17 novembre. Il a réuni une soixantaine de responsables.

Pour ailleurs, plusieurs présidents ou directeurs de musées nationaux ont eu l'occasion de s'exprimer lors des étapes territoriales⁶. Tous ont entendu, ont ressenti, la demande d'un nouveau mode d'implication des musées nationaux dans le fonctionnement du réseau des musées de France. Mais tous ont également ressenti cette montée en expertise de la plupart des établissements territoriaux, et ont songé aux potentialités que recèlerait le principe d'une mobilité croisée de personnels œuvrant dans les différentes catégories d'établissements et dans différents types de fonctions et de postes, d'une interopérabilité des missions et des fonctions.

⁶ Présents dans les étapes territoriales : Catherine CHEVILLOT, directrice du musée Rodin, Paris, David GUILLET, directeur adjoint, musée de l'Armée, Paris, Bruno MAQUART, président d'Universcience, Paris, Stéphane MARTIN, président, Musée du Quai Branly, Paris, Hélène ORAIN, directrice générale, Cité de l'immigration, Paris, Marie LAVANDIER, directrice du Louvre-Lens (message enregistré), Delphine PINASA, directrice du Centre national du costume de scène, Moulins, Paul SALMONA, directeur, musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme, Paris

LE CROISEMENT AVEC D'AUTRES MISSIONS MINISTERIELLES

La responsable de la mission Musées du XXI^e siècle a été auditionnée par l'inspection générale des affaires culturelles (9/12 : Jérôme Bouët, Marie-Liesse Gaudrez, Isabelle Neuschwander, Anne-Marie LeGuevel, Serge Kancel) et l'inspection des patrimoines (23/6 : Isabelle Balsamo, Marie-Hélène Joly, Bruno Saunier).

Elle a en outre rencontré et travaillé avec les différents inspecteurs et chargés de mission du MCC dont les dossiers étaient connexes : Monique Barbaroux (IGAC) : « Culture et architecture durable » ; Philippe Chantepie (IGAC) : « Economie de la culture » ; Karine Gloanec-Maurin (IGAC) : « Collège de la Diversité » ; Luc Gruson (SG) : « Dimension culturelle de la politique d'accueil des migrants » ; Claire Lambolley (IGAC) et Agnès Saal (SG) : « Égalité professionnelle »

LA CONSULTATION DES PUBLICS

Les publics ont été associés à la démarche entreprise par la Mission Musées du XXI^e siècle de plusieurs manières.

LA FEDERATION DES SOCIETES D'AMIS DE MUSEES

Jean-Michel Raingeard, président de la Fédération des sociétés d'amis de musées a été reçu par la responsable de la Mission et par la sous directrice de la politique des musées. Il a été auditionné par le groupe n°3 à l'occasion d'un déjeuner-débat (14/10, CSI). Pratiquement à toutes les étapes territoriales, des représentants des sociétés locales ont participé aux débats.

UNE EQUIPE PROJET POUR UNE COMMUNICATION ET UNE CONSULTATION NUMERIQUES

Une équipe projet a été constituée pour assurer la communication et la consultation numériques :

Conception : (J. Eidelman) MMXXI, Dpp-DGP (E. Lallement, A. Jonchery, J. Dezellus), Dpn-SG (N. Peres, N. Orsini, R. Aliacar) ; Mini-site, page Facebook et mot-dièse: Dcom-DGP (M. Candré, V. Martinez ; stagiaire :R. Saheb), Dicom-SG (M. Bougeard, J. Messina) , Universcience (B. Benita) ; Plateforme d'hébergement et Enquête nationale: Cap Collectif (T. Dernoncourt) et Crédoc (S.Hoibian et C. Millot)

La communication numérique a emprunté trois canaux : un mini-site « Mission Musées du XXI^e siècle », une page facebook, un mot-dièse. Elle a servi d'amplificateur à la consultation citoyenne.

CONSULTATION CITOYENNE ET PLATEFORME COLLABORATIVE

Une plate-forme collaborative « *Imaginons ensemble les musées du XXIème siècle* » a été commandé à l'agence Cap Collectif. Elle a été ouverte à nos concitoyens pendant 6 semaines (26 septembre-15 novembre).

Elle a été médiatisée par les réseaux de la Dicom-MCC et le réseau des *community managers* des établissements muséaux, la presse (nationale, régionale) et les magazines culturels et spécialisés, les réseaux partenaires (Education nationale, Education populaire, ...)

Elle a été visitée par 10 000 personnes, a reçu 1 057 contributions et 4 541 votes.

Trois questions étaient posées, qui ont fait l'objet d'un nombre important voire très importants de propositions et qui à leur tour ont été discutées en ligne :

- *Comment donner à chacune et chacun davantage envie de venir au musée ?* : 227 propositions
- *Comment proposer au visiteur, une expérience nouvelle, plus participative, plus interactive ?* : 73 propositions
- *Comment davantage s'impliquer dans la vie du musée ?* : 44 propositions

Les contributions ont fait l'objet d'une analyse de contenu (din-SG et dpp-DGP) et d'une analyse lexicale (Crédoc)

UNE ENQUETE SOCIOLOGIQUE AUPRES D'UN ECHANTILLON REPRESENTATIF DES FRANÇAIS (CREDOC)

Un questionnaire fondé sur les propositions issues de la consultation citoyenne a été soumis par Internet entre le 4 et le 15 novembre 2016, à un échantillon de 2.020 personnes représentatives de la population âgée de 15 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas.

Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge, sexe, PCS) ont été calculés d'après le dernier recensement général de population de l'INSEE. Afin d'assurer la représentativité par rapport à la population nationale, un redressement final a été effectué.

En totalisant les actions initiées par la MMXXI (auditions, tables-rondes, étapes territoriales), ce sont environ 700 personnes qui auront été rencontrées.

La consultation citoyenne en ligne se solde par 1057 contributions et 4 541 votes pour 745 participants (10 000 personnes ont consulté le site). L'enquête du Crédoc concerne un peu plus de 2000 Français âgés de 15 ans et plus.

BIBLIOGRAPHIE

I- Prospective

AMERICAN ASSOCIATION OF MUSEUMS, *Museums for a new century: a report of the Commission on Museums for a New Century*, Washington, American Association of Museums, 1984, 144 p.

AMERICAN ASSOCIATION OF MUSEUMS, *Museums for the New Millenium*, Washington, American Association of Museums, 1997, 175 p.

AMON CARTER MUSEUM, *Future Directions for Museums of American Art*. A symposium held. October 22, 1977., Fort Worth, Amon Carter Museum, 1977, 68 p.

BEAUJARD, C., « *Technologie organisationnelle et musée du futur : à la recherché d'un cadre managérial* », p.99-114 in ROCCO Pierre-Michel et BONNET Daniel, *Tic et innovation organisationnelle*, Journée d'étude MTO 2011

BENASSAYAG, D., *Le futur antérieur des musées*, Association nationale pour la formation artistique et culturelle, 1991, 150 p.

BLACK, G., *Transforming Museums in the Twenty-first Century*, London, Routledge, 2012, 276 p.

BOTT, G., *Das Museum der Zukunft, 43 Beiträge zur Diskussion über di Zukunft des Museums*, Köln, DuMont Aktuell, 1970, 311 p.

BOYLAN, P., *Museums 2000, Politics, Peoples, Professionals and Profit*, London, Routledge, 1992, 203 p.

CONGRES ANNUEL DES MUSEES SUISSES, *Quels musées voulons-nous demain ? 25-26 août 2016*, 16 p.

CENTER FOR THE FUTURE OF MUSEUMS, *Trendswatch 2015*, American Alliance of Museums 2015, 60 p.

CENTER FOR THE FUTURE OF MUSEUMS, *Trendswatch 2014*, American Alliance of Museums 2014, 59 p.

CENTER FOR THE FUTURE OF MUSEUMS, *Museums and society 2034: trends and potential future*, Washington, American association of museums, 2008, 20p.

Disponible sur Internet : <http://aam-us.org/upload/museumssociety2034.pdf>

CENTER FOR THE FUTURE OF MUSEUMS, *Trendswatch 2013, Back to the future*, Washington, American Association of Museums, 2013, 44p. Disponible sur Internet : <http://www.aam-us.org/docs/center-for-the-future-of-museums/trendswatch2013.pdf?sfvrsn=4>

CENTER FOR THE FUTURE OF MUSEUMS, *Trendswatch 2012, Museums and the pulse of the future*, Washington, American Association of Museums, 2012, 28 p. Disponible sur Internet : http://www.aam-us.org/docs/center-for-the-future-of-museums/2012_trends_watch_final.pdf?sfvrsn=0

CENTER FOR THE FUTURE OF MUSEUMS, *Demographic transformation and the future of museums*, Washington, American Association of Museums, 2010, 42 p. Disponible sur Internet : <http://www.aam-us.org/docs/center-for-the-future-of-museums/demotransaam2010.pdf?sfvrsn=0>

DERCON, C. *What is the museum of the future ?* 22 septembre 2015, Tate
Disponible sur internet :
<http://www.tate.org.uk/context-comment/articles/what-museum-future>

DAVIES, M.; "Towards the millenium", *Museums Journal*, 89, 3, 1989, p. 17-20

DEPARTMENT FOR CULTURE, MEDIA AND SPORT, *Understanding the Future. Museums and 21st Century Life*, London, DCMS, 2005, 26 p.

Disponible sur Internet :

http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+http://www.culture.gov.uk/images/publications/understanding_the_future_responses.pdf

DILEN, C., « Why talking about the future of museums may be holding museums back », 13 août 2014.

Disponible sur internet :

<http://colleendilen.com/2014/08/13/why-talking-about-the-future-of-museums-may-be-holding-museums-back/>

ECO, U. et PEZZINI, I., *Le musée, demain*, Madrid : Casimiro, 2015, p.76-77

FILIPETTI, A., « *Le musée du futur sera plus collaboratif et interactif* », 29 juillet 2014 in *La Tribune*. Disponible sur internet.

<http://culture-communication.fr/fr/sinterroger-sur-le-futur-des-musees-est-il-a-la-mode/>

FINLEY, I., "The next ten years", *Museums Journal*, 70, 3, 1970, p.100-102

FINLAY, I., *Priceless Heritage: the future of museums*, London, Faber 1 Faber, 1977, 183 p.

FUSION, *2011 Mobile Technology Survey*. Washington, American Association of Museums, 2011, 23 p. Disponible sur Internet : http://www.aam-us.org/docs/center-for-the-future-of-museums/aam_mobile_technology_survey.pdf?sfvrsn=0

GALARD, J., *L'avenir des musées*, Actes du colloque organisé au Musée du Louvre les 23 au 25 mars 2000, Paris, Réunion des musées nationaux, 2001, 541 p.

GRENIER, C., *La fin des musées*, Paris, Editions du Regard, 2013, 138 p.

GREUB, S. et GREUB, T., *Museums in the 21st Century, Concepts, projects, Buildings*, Munich, Prestel, 2008. 225 p.

HUDSON, K., *1992, Prayer or Promise?* London, HMSO, 1990, 79 p.

HUDSON, K., *Museums for the 1980s - A Survey of World Trends*, London, Unesco-Mac Millan, 1977, 198 p.

ICOFOM, « La prospective- un outil muséologique ? Muséologie et futurologie. Den Haag », *Icofom Study Series*, 16, 1989, p. 1-384

INSTITUTE OF MUSEUM AND LIBRARY SERVICES, *Museums, Libraries and 21st Century skills*, Washington, Institute of Museum and Library Services, 2009. Disponible sur Internet : www.ims.gov/pdf/21stCenturySkills.pdf, 40 p.

JACOB, G., *Museum design: the future*, Booksurge publishing, 2009, 250 p.

JAPANESE AMERICAN NATIONAL MUSEUM, *The cultural museum 2.0. Engaging Diverses Audiences in America*, Washington, American association of museums, 2009. Disponible sur Internet: <http://media.janm.org/projects/innovation/janm-cultural-museum.pdf>, 55 p.

KALTENBACH, L. et LE GAY, O., « A quoi ressembleront nos musées en 2050 ? », 1^{er} août 2014 in *La Tribune*

KEENE, S., « L'avenir du musée à l'âge numérique » in *Les nouvelles*.

Disponible sur internet : http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/ICOM_News/2004-3/FRE/p4_2004-3.pdf de l'ICOM, n°3, 2004, 1 p.

KRATZ, S. et MERRITT, E., "Museums and the future of education", On the Horizon, Center for the future of museums, 2012 (?), 9 p.

Disponible sur internet : <http://www.aam-us.org/docs/default-document-library/on-the-horizon-web-version.pdf?sfvrsn=0>

MAGNANO LAMPUGNANI, V., SACHS, A., Museums for a New Millennium. Concepts Projects, Buildings, Munich, Prestel, 1999, 224 p.

MAC DEVITT, A., NEWMAN, N. et GAUTHIER, G., L'avenir des musées, Les Nouvelles de l'ICOM, volume 65, n°3, décembre 2012, p.10-15

MAC DONALD, G., *The future of museums in the Global Village*, *Museum International*, Volume 39, Issue 3, January/December 1987, p.209-216

MAIRESSE F., « L'économique et/ou le social ? Quel rôle futur pour le musée ? », Les Cahiers de la médiation culturelle in BARRERE, A., MAIRESSE, F. (sous la dir.), L'inclusion sociale, Paris, L'Harmattan, 2015, p. 117-143

VAN MENSCH, P. & MEIJER, L., *New Trends in Museology*, Celsje, Museum of Recent History, 2011, 119p.

MERRIT, E., *Tomorrow in the Golden State. Museums and the future of California*, Los Angeles, California Association of Museums, 2010, 36p. Disponible sur http://www.aam-us.org/docs/center-for-the-future-of-museums/tomorrow_in_golden_state_finalweb.pdf?sfvrsn=0

MIDDLETON/ ASSOCIATION OF INDEPENDANT MUSEUMS, *New Visions for Museums in the 21st Century*, London, Association of Independant Museums, 1998, 105 p.

MILES RET ZAVALA, L., *Towards the museum of the future*, London, Routledge, 1994, 203 p.

MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION, *Culture & Médias 2030. Prospective de politiques culturelles*, Paris, La Documentation française, 2011. Disponible sur Internet : <http://www.culturemedias2030.culture.gouv.fr/>

MONTANER, J., *Museums for a new Century*, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, Spain, 1995, 132 p.

MUNLEY, M.E., "Looking ahead", *Museums News*, 61, 6, 1983, p. 66-68

MUSEUMS ASSOCIATION, *Museums 2020. Responses to Consultation*, March 2013. Disponible sur Internet: <http://www.museumsassociation.org/museums2020/23072012museums2020-consultation>

MUSEUMS ASSOCIATION, *Museums 2020 Discussion Paper*, London, Museums Association, 2012, 26 p. Disponible sur Internet: <http://www.museumsassociation.org/download?id=806530>

NATIONAL MUSEUM DIRECTOR'S COUNCIL, *A Manifesto for Museums. Building Outstanding Museums for the 21st Century*. London, NMDC, 2004, 16 p. Disponible sur Internet : http://www.nationalmuseums.org.uk/media/documents/publications/manifesto_for_museums.pdf

NATIONAL GALLERY OF IRELAND, (dir.), *Museums on-site and on-line in the 21st Century and Future Forecasting: The Challenges Facing Museums and Cultural Institutions*, Proceedings of the roundtable and symposium, Dublin, National Gallery of Ireland, Series 9&10, 2011-2012, p. 116.

Disponible sur internet :

http://www.nationalgallery.ie/aboutus/ThisWeek/~media/Files/Education/roundtable_symposium.ashx

NEDERLANDSE MUSEUMVERENIGING, *Agenda 2026. Study on the Future of the Dutch Museum Sector*, Amsterdam, September 2010. Disponible sur Internet : <http://www.museumvereniging.nl/LinkClick.aspx?fileticket=jEC-ghnfc3A%3D&tabid=244>, 22 p.

NEW MEDIA CONSORTIUM, *NMC Horizon Project Preview, 2012, Museum edition*, p.8 .
Disponible sur Internet : <http://www.nmc.org/pdf/2012-horizon-museum-preview.pdf>

NEW MEDIA CONSORTIUM, NMC Horizon Project, 2011 Museum Edition, 40 p. Disponible sur Internet :
<http://www.nmc.org/pdf/2011-horizon-report-museum.pdf>

« Quel avenir pour les musées et les lieux d'exposition à l'ère du numérique ? » in Musée 3.0, Avenir des muséographies et médiations des œuvres d'art plastiques à l'ère du numérique
Disponible sur internet : <https://musee30.wordpress.com/2015/05/13/conclusion/>

PAVIE, Y., « Vers le musée du futur - Entretiens avec Pontus Hulten », *Opus International*, 24/25, mai 1971, p. 56-65

SCHOUTEN, F., "The Future of Museums" in *Museum Management and Curatorship*, 1993, vol. 12, no. 4, p. 381-386

SCHOUTEN, F., "Trends and the future", in VAN MENSCH, P., *Professionalizing the muses*, Leiden, AHA, 1989, p. 107-116

SOCIETE DES MUSEES DU QUEBEC, *États généraux des musées du Québec : bilan et prospective*, Volume 30, 2012.
Disponible sur internet : http://www.musees.qc.ca/pdf/revue_musees_vol-30_smq.pdf

SOCIETE DES MUSEES DU QUEBEC, *États généraux des musées du Québec*, 2011, Cahier du participant, Grand chantier des États généraux, Montréal, 51 p.

STANLEY, N., *The future of indigenous museums: perspectives from the Southwest Pacific*, Oxford, Berghahn Books, 2007, 272 p.

STRONG, R., "Museums: new horizons for the seventies", *Museums Journal*, 70, 3, 1970, p. 102-104

THORNE, S., *What is the future of the museum?* 25 novembre 2015.
Disponible sur internet : <https://frieze.com/article/what-is-the-future-of-the-museum>

WILLIAMS, C., « Museums of the future », *21st Century*, Winter, 1992, p. 84-86

Blogs prospectifs

HASTAC (humanity, art, science, and technology advanced collaboratory) – *The Future of museums*.
<http://hastac.org/forums/future-museums>

<http://www.aam-us.org/resources/center-for-the-future-of-museums>

Museumnext. <http://www.museumnext.org/>

VISSER, J., *The museum of the future*. <http://themuseumofthefuture.com/>

TALLON L. & POCKET PROOF, *Museums & Mobiles in 2012*, February 2012, 60 p.
Power Point disponible sur Internet : <http://www.museums-mobile.org/survey/>

Textes plus anciens

BROWN GOODE, G., *The Museums of the future*, Washington, Government Printing Office, 1891

HEISE, C.G., *Das Museum in Gegenwart und Zukunft*, Köln. Wallraf-Richartz-Museums, 1961

MERCIER, L.-S., *L'an 2440, rêve s'il en fut jamais*, Paris, 1771

OUTHWAITE, L., *Museums and the Future: An Inquiry Into the Life and Welfare of American Museums and Other Cultural Institutions*, New York, Institute of public administration, 1967

II- Musées et culture

Actes du colloque « Nouveaux territoires, nouveaux patrimoines et nouveaux financements » (Musée du Quai Branly, janvier 2016), *Revue française de finances publiques*, n°122-2013, 2016

Colloque « Conserver, restaurer demain. Quelles formations pour quels métiers ? », Institut national du Patrimoine, 23-24 novembre 2010, Disponible sur internet : <http://mediatheque-numerique.inp.fr/Colloques/Conserver-restaurer-demain.-Quelles-formations-pour-quels-metiers>

Gallery as community: art, education, politics, ed. marijke STEEDMAN, london, whitechapel gallery, 2012, 248 p.

Im sog der kunst : museen neu denken, ed. pour les STAATLICHEN KUNSTSAMMLUNGEN DRESDEN par volkmar BILLIG, köln, böhlau, 2012, 242 p.

Museen neu denken: perspektiven der kulturvermittlung und zielgruppenarbeit, hartmut JOHN, anja DAUSCHEK eds., bielefeld, transcript verlag, 2015, 282 p.

The global art world: audiences, markets, and museums, hans BELTING, andrea BUDDENSIEG (eds.), ostfildern, hatje cantz, 2009, 408 p.

BAKOULA, B. et GARIB, B., *Étude sur la démocratisation culturelle*, Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique, 28 avril 2016, 40 p.

BARDIN, C., *Dispositifs artistiques et culturels : création, institution, public*, Lormont, Editions Le Bords de l'eau, 2011, 250 p.

BATTESTI, J., *Que reste-t-il du présent ? Collecter le contemporain dans les musées de société*, Bayonne, Musée basque et le festin, 2012, 400 p.

BERGERON, Y., *Musées et muséologie : nouvelles frontières – Essais sur les tendances*, Québec/ Montréal, Musée de la Civilisation / Société des musées québécois, 2005, 255 p.

BISHOP, C., *Radical museology or What's contemporary in museums of contemporary art ?*, London, Koenig Books, 2013, 80 p.

BORDEAUX, M.C. et CAILLET, E., « La médiation culturelle : pratiques et enjeux théoriques » in *Culture et Musées*, hors-série, n°20, « La muséologie 20 ans de recherche », 2013, p.139-161

BORDEAUX, M.C. ET DESCHAMPS, F., *Éducation artistique, l'éternel retour ? Une ambition nationale à l'épreuve des territoires*, Toulouse, Éd. de l'Attribut, coll. La Culture en question, 2013, 174 p.

- BURNHAM, R., *Teaching in the art museum: interpretation as experience*, J. Paul Getty Museum, 2011, 192 p.
- CHANTEPIE, P., *Marque, tag de la mutation des musées*, 3 juin 2016, 8 p. (article à paraître)
- CHAUMIER, S., KREBS, A. et ROUSTAN, M., *Visiteurs photographes au musée*, Paris, La Documentation française, 2013, 317 p.
- CHAUMIER, S. et MAIRESSE, F., *La médiation culturelle*, Paris, Armand Colin, 2013, 275 p.
- CHAUMIER, S., *Traité d'expologie. Les écritures de l'exposition*, Paris, La Documentation française, 2012, 112p.
- CHAUMIER, S. et PORCEDDA, A., *Musées et Développement durable*, Paris, La Documentation française, Musées Mondes, 2011, 335 p.
- CHAUMIER, S., *Expoland. Ce que le parc fait au musée. Ambivalence des formes de l'exposition*, Paris, Editions Complicités, 2011, 200 p.
- CHEVALLIER D (dir.), *Métamorphoses des musées de société*, Paris, La Documentation française, 2013, 216 p.
- CHICOINEAU, L., « Le web est-il en train de réinventer la médiation culturelle ? » in *la Revue Nectart*, 13 juin 2016, p.134-142
- COUILLARD, N, *La culture numérique au musée : participation des visiteurs, stratégies professionnelles et enjeux institutionnel*, Thèse en cours, Ecole du Louvre, Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse et de l'Université de Québec à Montréal
- CUNO, James, *Museums matter: In praise of the encyclopedic museum*, Chicago, Ill., Univ. of Chicago Press, 2011, xii, 148 p.
- DEBARIE, O. et ROUSTAN, M., *Voyage au musée du Quai Branly*, Paris, la Documentation française, 2013, 72 p.
- DESVALLEES, A., *Dictionnaire encyclopédique de muséologie*, Paris, Armand Colin, 2011, 776 p.
- DESVALLEES, A. et MAIRESSE, F., « L'organisation des musées : une évolution difficile » in *Hermès*, La Revue n° 61, 2011, p.30-37
- DEWDNEY, A., DIABOSA, D., WALSH, V., *Post-critical museology. Theory and Practice in the Art Museum*, Londres, Routledge, 2013, 278 p.
- DIGITAL CULTURAL HERITAGE ROADMAP FOR PRESERVATION, *Feuille de route pour la conservation du patrimoine numérique*, 1er octobre 2012
- DROTNER, K. et SCHRODER K., *Museum Communication and Social Media: The Connected Museum*, Routledge, 2013, 215 p.
- DUBE, P., « Le musée dans ses états gazeux, vu sous l'angle de deux concepts : muséalité et communalité », *Sociétés* 2011/4 (n°114), p. 79-93
- DUPUY, A., JUANALS, B. et MINEL, J.-L., "Towards open museums : the interconnection of digital and physical spaces in open environments", *Museums and the Web*, Chicago, 2015, 12p.
 Disponible sur internet : <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01141362/document>
- EASTON, E.W., « Museum in crisis ? », *Visual Resources*, Vol. 27, n°4, 2011, p.329-336

- EIDELMAN, J. ET JONCHERY, A., « Les indicateurs de la satisfaction » in DAIGNAULT, L. et SCHIELE B. (dir.) in *Les musées et leurs publics. Savoirs et enjeux*, Presses de l'Université du Québec, p. 309-331
- EIDELMAN, J., « Comment sait-on ce qu'on sait aujourd'hui des publics de musée ? » in *L'ami de musée*, n° 46, printemps 2014, p. 4-6
- EIDELMAN, J., NOUVELLON M., « Les 18-25 ans et la gratuité. Un public en apesanteur culturelle », in NAUGRETTE, C. (dir.), *Le prix de l'art. Le coût et la gratuité*, Paris, L'Harmattan, 2013, p. 151-158
- EIDELMAN, J. et JONCHERY, A., « Sociologie de la démocratisation au musée », *Hermès*, la revue, n° 61, 2011, p. 52-60
- EIDELMAN, J. ET CEROUX, B., « Sociologie de la gratuité », in DUCRE, A. et MOESCHER, O., *Nouveaux regards sur les pratiques culturelles*, L'Harmattan, p. 79-100.
- EIDELMAN, J., Du non-public des musées aux publics de la gratuité » in *Loisir et Société*, Volume 32, n°1, 2010, p. 174-201
- EIDELMAN, J. et CEROUX, B., « La gratuité dans les musées et monuments en France : quelques indicateurs de la mobilisation des visiteurs », *Culture Études*, 2009-2, mars, p.1-21 (téléchargeable sur le site <http://www.gouv.fr/deps>)
- EZRATI, J.-J., *Eclairages d'expositions. Musées et autres espaces*, Paris, Eyrolles, 2014, 166 p.
- FEDERATION D'ASSOCIATIONS D'AMIS DES MUSEES DE FRANCE, *Musée, citoyenneté et démocratie*, mars 2016, 4 p.
- FOURES, A., GRISOT, D. et LOCHAT S., *Le rôle social du musée, agir ensemble et créer des solidarités*, Les Dossiers de l'OCIM, 2011, 196 p.
- GEORGE, A., *The curator's handbook*, Thames and Hudson, 2015, 320 p.
- GOB, A., DROUGUET, N., *La muséologie, histoire, développements, enjeux actuels*, 2^e édition, Paris, 2003, repris dans la 4^e édition par Yves Bergeron, Paris, Armand Colin, 2014, 352 p.
- GRASSKAMP, W., *Das Kunstmuseum: Eine erfolgreiche Fehlkonstruktion*, München, C.H.Beck, 2016, 187 p.
- GREFFE, X., KREBS, A., Livre blanc : Musées et municipalités en Europe, Groupement d'analyse politique, E=MU2, Union Européenne 2010
- GREWCOCK, D., *Doing museology differently*, London, Routledge, 2014, 308 p.
- HUGOUNENQ, S., « L'ère du musée post-ethnologique est ouverte » in *Le Quotidien de l'art*, 3 octobre 2016
- HUGUES, P., *Scénographie d'exposition*, Paris, Eyrolles, 2010, 224 p.
- ICOM FRANCE, « Circulation des collections : risquer pour exister ? », colloque, auditorium du MUCEM, Marseille, 28-29 mai 2015, La Lettre du Comité français de l'ICOM, 2015, n°39, 62 p.
- JANES, R.R., *Museums and paradox of change*, New York, Routledge, 2013, 308 p.
- JANES, R.R., *Museums in a Troubled World. Renewal, Irrelevance or Collapse?* London, Routledge, 2009, 208 p.
- JACOBI, D., « L'exposition temporaire et le développement de la recherche dans les musées » in LE MAREC, J., et al(.), *Musées et recherches ; cultiver les alliances*, Dijon, Les Dossiers de l'OCIM, 2012, p.33-46

- JACOBI, D., « Exposition temporaire et accélération : la fin d'un paradigme ? », *La Lettre de l'OCIM*, Demain les musées, 150, 2013, p.15-23
- KREBS, A., « La nouvelle gouvernance des musées », *Cahiers Français* n°382, Economie et politiques de la culture, septembre-octobre 2014, p.66-72
- KREBS, A., in « Le musée demain », colloque de Cerisy, 12-19 juin 2014. Résumé en ligne <http://www.ccic-cerisy.asso.fr/musee14.html>
- LANDRY, A. et SCHIELE, B., « L'impermanence du musée », *Communication and Langages*, n°175, mai 2013, p.27-46
- LANG, J., *Les batailles du Grand Louvre*, Paris, Réunion des Musées Nationaux, 2010, 264 p.
- LINDQVIST, K., *Museum Finances: Challenges beyond economic crises*, *Museum Management and curatorship*, vol.27, n°1, 2012, p.1-15
- LINDSAY, G., *The user perspective on twenty-first-century art museums*, New York/London, Routledge, 2016, xxii, 283 p.
- LORD B., DEXTOR LORD, G. et MARTIN L., *Manual of Museum Planning: Sustainable Space, Facilities, and Operations*
- MAIRESSE, F., *Nouvelles tendances de la muséologie*, Paris, La Documentation Française, Collection Musées-Mondes, 2016, 246 p.
- MAIRESSE, F., « Faire résonner la voix des musées », *ICOM News*, 68, 2, septembre 2015, p.6-7
- MAIRESSE, F., *Le musée hybride*, Paris, La Documentation française, 2010, 208 p.
- MCKENZ-CRESS, P. et KAMIEN J.A., *Creating exhibitions: collaboration in the planning, development and design of innovative experiences*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey
- MEMOIRE DE L'AVENIR, ressources artistiques et culturelles d'un monde sans frontieres, 2016
- MEUNIER, A., *La muséologie, champ de théories et de pratiques*, Montréal, PUQ, 2012, 277 p.
- MOLLARD, C. et LE BON L., *L'art de concevoir et gérer un musée*, Paris, Le Moniteur, 2016, 303 p.
- MOREL V., *Aide à la décision sur la politique culturelle du Musée de la Poste dans son territoire de proximité*, septembre 2016, 45 p.
- NEMO (NETWORK OF EUROPEAN MUSEUM ORGANISATIONS), *Museums, migration and cultural diversity*, Recommandations for museum work, 2016, 27 p.
- PIZZONI, F., *Bilan de la grande collecte*, Musée National du Sport, Euro 2016, 31 p.
- PEYRIN, A., *Être médiateur au musée. Sociologie d'un métier en trompe-l'œil*, Paris, La Documentation française, 2010, 136 p.
- PICARD, T., *Le poids économique direct de la culture en 2014*, Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques, Culture Chiffres, 18 p.
- PENICAULT E. et TOSCANNO. G., *Lieux de mémoire, musées d'histoire*, Paris, La Documentation française, 2012, 184 p.

- PIOTROWSKI, P., "Museum : From the critique of institution to a critical institution" in HANSEN, T, (ed.) (Re) *Staging in the Art Museum*, Berlin, Revolver Publishing, 2011, p.77-90
- PFLIEGER, S., « Les musées français en régions : état de santé, diagnostics », Rencontres professionnelles ICOM-France Musées et paysages culturels : le monde muséal interpellé par la charte de Sienne, Sénat 27 mai 2016
- PFLIEGER, S., « Le numérique et les musées : vers un nouveau modèle de médiation culturelle » in *Usages de l'Internet, éducation et culture*, sous la direction de Rouet Gilles, L'Harmattan, collection Local & Global, Paris 2012, p.119-132
- PFLIEGER, S., « De la démocratisation à la démocratie culturelle : le cas de la France », dans *Expressions culturelles et identités européennes*, sous la direction de ROUET, G. et Radovan G., édition Bruylant, collection Identités et cultures en Europe, 2012, p.73-91
- POSTULA, J-L., *Le musée de ville ; histoire et actualités*, Paris, La Documentation française, Musées-Monde, 198 p.
- POULARD, F. et TOBELEM, J-M, *Les conservateurs de musées : atouts et faiblesses d'une profession*, Paris, La Documentation française, Musées-Monde EAN, 2015, 159 p.
- POULOT, D., sous la direction de, *Le musée et le politique*, Culture & Musées, n°28, décembre 2016.
- POULOT, D., *Patrimoine et musées. L'institution de la culture*, Paris, Hachette, 2014 (2^e ed.), 224 p.
- POULOT, D., « Le patrimoine en France : une génération d'histoire. 1980-2010 », in *La Muséologie : 20 ans de recherche*, numéro hors-série de *Culture et musées*, 2013, 226 p.
- RIZZA, M. « Document et musée : du discours sur l'œuvre à la médiation culturelle » in *Documentaliste Science de l'information*, Vol.51, 2014
- ROMBACH, Julia, *Trendsetter oder Traditionshüter?: die Zukunft der Museen*, Münster, LIT Verlag, 2007, 224 p.
- ROPPOLA, T., *Designing fo the museum visitor exhibition*, New York, Routledge, 2012, 321 p.
- SALSA, Alena, *Museum im Wandel: Vom Tempel der Kunst zum Tempel der Besucher?: Eine Studie zur Berliner Museumslandschaft*, Hamburg, Diplomica Verlag, 2009, 130 p.
- SANDELL, R., NIGHTINGALE E., *Museums, equality and social justice*, London and New York, Routledge, 2012
- SAURIER D., sous la direction de, *Entre les murs/Hors les murs : culture et publics empêchés*, Culture & Musées, n°26, 2015.
- SEBAN, A., « Dynamiser la circulation des collections publiques sur l'ensemble du territoire national », rapport remis à la Ministre de la Culture et de la Communication, 2013
- SCHIELE, B., *Science museums and centres : evolution and contemporary trends*, in BUCCHI, M. et TRENCH B, *Routledge Handbook of public communication of science and technology*, Abingdon, New York, Routledge, 2014, p.40-57
- SIMON, N., *The participatory museum*, Museum 2.0, 2010, 352 p. Disponible également sur le site internet de Nina Simon : <http://www.participatorymuseum.org/read/>
- UNESCO et MAIRESSE, F., *Recommandation sur la protection et la promotion des musées et des collections*, 2015, 9 p.
- VERLINDEN, F., RIGAUD, J. et PINET, L., *Le récollement décennal*, 17 décembre 2012

VITAL, C., « Le Livre blanc des musées de France », Musées et collections publiques de France, numéro spécial, 260, 3, 2010, p.1-127

III- Les problématiques territoriales

COMITE REGIONAL DU TOURISME, *Activité touristique de la destination Paris-Ile-de-France, Enquête mensuelle*, n°291, Conjoncture de mars 2016, 9 p.

COMMISSARIAT GENERAL A L'ÉGALITE DES TERRITOIRES, *Rapport de l'Observatoire des territoires*, 2014, 23 p.

DIRECTION GENERALE DES ENTREPRISES, *Les hébergements collectifs touristiques en 2015 : la clientèle française est de retour*, n°52, avril 2016

DUCRET, R. *Les raisons d'une démarche de prospective appliquée au territoire national*, Territoire 2040, n°1

PIGNOD, L. et QUILLES, J-P., *Culture et Territoire, Vers de nouvelles coopérations des acteurs artistiques et culturels*, La Librairie des Territoires et les éditions de l'OPC

POULARD, F., *Conservateurs de musées et politiques culturelles, l'impulsion territoriale*, Paris, La Documentation française, Musées-Monde EAN, 2010, 192 p.

RAINGEARD, J-M. (dir.), « Le patrimoine au XXIe siècle ; les musées sont-ils en danger ? » in *L'ami de musée*, n° 50, été 2016, 32 p.

TYRADELLIS, Daniel, *Müde Museen oder: Wie Ausstellungen unser Denken verändern könnten*, Hamburg, Ed. Körber-Stiftung, 2014, 291 p.

VANIER M., *28 scénarios de prospective territoriale pour la France : relecture transversale*, l'Information Géographique, Volume 79, 2015, 79 p.

IV- Education artistique et culturelle

ANTICHAN, S., GENSBURGER S. et TEBOUL, J., *Visites scolaires, histoire et citoyenneté, Les expositions du centenaire de la Première Guerre Mondiale*, Paris, La Documentation Française, Collection Musées-Mondes, 170 p.

BIRAUD, S. et JONCHERY, A., *Visiter en famille : socialisation et médiation des patrimoines*, Paris, La Documentation Française, Collection Musées-Mondes, 2016, 216 p.

BLAIZEAU, R., DETREZ, L. ET LINDKSOG, J., « *T'es in ou t'es out ? Les projets hors les murs comme facteur de cohésion sociale ?* », intervention dans le cadre du colloque « Le conservateur du patrimoine : acteur de l'Éducation artistique et culturelle », Paris, Institut National du Patrimoine, 26 mars 2015. Disponible sur internet : <http://www.inp.fr/Mediatheque-numerique/Colloques/Le-conservateur-du-patrimoine-acteur-de-l-Education-artistique-et-culturelle-2eme-edition/T-es-in-ou-t-es-out-Les-projets-hors-les-murs-comme-facteur-de-cohesion-sociale>

EIDELMAN J., JONCHERY A., « À l'écoute des visiteurs 2012 : résultats de l'enquête nationale sur la satisfaction des publics des musées nationaux », in DAIGNAULT, L. et SCHIELE B.(dir.), *Les musées et leurs publics*, Québec : Presses de l'Université du Québec, 2014, p.309-332

GUILLOU, C., *L'éducation artistique et culturelle dans les musées et les monuments nationaux. Projet national de l'éducation artistique et culturelle : pour un accès de tous les jeunes à l'art et la culture*, Paris, La Documentation française, 2013, 80 p.

JONCHERY, A., « A l'écoute des visiteurs des musées d'archéologie », in *L'archéologie au rythme des médiations*, JACOBI, D. et DENISE F. (dir.), Dijon, édition OCIM (à paraître fin 2016)

JONCHERY, A., NOUVELLON, M., « Musées et adolescents : l'impossible médiation ? Une enquête à l'intérieur et autour du Centre Pompidou », Paris, *Agora débat jeunesse* n°66, p.91-106

MACKEY, E., ADAMS, M., *J. Paul Getty Trust, Evaluation of art together. A Getty museum and school multivisit program*, The J. Paul Getty Museum, 2010, 36 p. Disponible sur internet : https://www.getty.edu/education/museum_educators/downloads/getty_arttogether_evaluation.pdf

MARTIN, T., « Motivations à mettre en lumière la culture muséale des enfants. Un enjeu pour la valorisation de l'éducation non formelle in *Education et francophonie*, Volume 43, n°1, printemps 2015, p.63-79

MARTIN, T., « Les logiques d'interprétation des enfants selon leur expérience de visite dans les musées de sciences et dans le cadre des loisirs » in *Communication* (en ligne), Vol 30/2, 2012
Disponible sur internet : <https://communication.revues.org/3598>

MEUNIER, A., SOULIER, V., « Quel rapport à la culture et au patrimoine ? Un partenariat culturel en contexte muséal après le milieu scolaire en francisation » in *Les Sciences de l'éducation – Pour l'ère nouvelle*, Volume 43, p.19-48

POLI, M.-S., « Education et musée » in *Culture et Musée*, n°20, 2013, p.165-187

RANDI KORN AND ASSOCIATES, *Survey of a single visit K 12 Art Museum Programs*, National Art, Education Association, 53 (5), 2015, p.46-52, Disponible sur internet: <https://arteducators-prod.s3.amazonaws.com/documents/172/c3f4a795-1541-486e-9110-8227db110582.pdf?1451956086>

SAURIER, D. (dir), « Entre les murs/ Hors les murs, Culture et publics empêchés », *Culture et Musées*, Actes Sud, n°26, 237 p.

V- Notes et rapports du Ministère de la Culture et de la Communication

AZOULAY, A., *Comité technique ministériel*, Ministère de la Culture et de la Communication, 25 mars 2016, 9 p.

DEPARTEMENT DE LA POLITIQUE DES PUBLICS, DIRECTION GENERALE DES PATRIMOINES, MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION, *Éclairages croisés sur la fréquentation du Centre Pompidou Metz et du Louvre Lens*, 2015, 6 p.

INSPECTION GENERALE DES AFFAIRES CULTURELLES, Isabelle NEUSCHWANDER et Pascale BEYAERT, *Evaluation de la formule de gestion en EPCC des structures muséales en partenariat Etat/Collectivités territoriales*, novembre 2014, 116 p.

SERVICE DES MUSEES DE FRANCE, DIRECTION GENERALE DES PATRIMOINES, MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION, *Les musées de société : musées du XXIe siècle, Etat des lieux et refondations*, juillet 2016, 26 p.

SERVICE DES MUSEES DE FRANCE, DIRECTION GENERALE DES PATRIMOINES, MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION, *La politique d'expositions des musées nationaux à l'international (2011-2015)*, septembre 2016, 23 p.

SERVICE DES MUSEES DE FRANCE, DIRECTION GENERALE DES PATRIMOINES, MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION, *Le développement des ressources propres des établissements culturels publics*, septembre 2016, 25 p.

SERVICE DES MUSEES DE FRANCE, DIRECTION GENERALE DES PATRIMOINES, MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION, *La présence des musées sur les réseaux sociaux numériques*, septembre 2016, 23 p.

