

article

## L'enfant et ses cultures. Approches internationales

Le mardi 14 mai 2013



[A PARAÎTRE LE 12 JUIN 2013]

Sous la direction de  
**Sylvie OCTOBRE et Régine SIROTA**  
juin 2013  
216 p.  
ISBN 978-2-11-128153-0  
12 €

Comment les enfants reçoivent-ils, consomment-ils ou fabriquent-ils de la culture ? Est-il aussi sérieux de se pencher sur les poupées, les jeux vidéo ou les écrans numériques que sur la littérature enfantine ? Peut-on envisager les pratiques culturelles en ignorant l'enfance en tant que cible publicitaire ?

Des spécialistes de renommée internationale, issus de la sociologie et de l'anthropologie, du marketing, des sciences de l'éducation, de la psychologie, des gender studies... débattent de l'articulation entre enfance et cultures. Que fait l'enfance à la culture et inversement que fait la culture à l'enfance ?

Les pistes ouvertes par **Alan PROUT**, **David BUCKINGHAM**, **Daniel Thomas COOK**, **Kaveri SUBRAHMANYAM** et **Patricia GREENFIELD**, **Néstor GARCIA CANCLINI** et **Jacqueline REID-WALSH** sont autant d'éclairages sur l'évolution des pratiques et les mutations rapides qui affectent les conceptions de l'enfance face aux industries culturelles. **Sylvie OCTOBRE** et **Régine SIROTA** en proposent une mise en perspective intellectuelle. Effets d'âges et de générations, différences de genre, inégalités sociales, transmission et socialisation à la culture, consommation et production culturelle... ces thématiques transversales se croisent et se répondent en écho. Elles invitent en chœur à une grande ouverture intellectuelle, ouvrent des pistes en faveur d'une nécessaire inventivité théorique et méthodologique, et fournissent des outils de compréhension et d'action sur les mondes des enfants d'aujourd'hui et de demain.