



Le ministère de la Culture présente

VIE DES MUSÉES — TEMPS DES PUBLICS

AUTRES TEMPS ? AUTRES LIEUX ?

GARDER LE CORPS À L'ESPRIT ?

ENGAGER LE DÉBAT ?

LE MUSÉE INDISCIPLINÉ ?

RÉINTERROGER LES PRATIQUES
DE MÉDIATION DANS LES MUSÉES

COLLOQUE 21.22.23. JUIN 2017

PARIS ET ÎLE-DE-FRANCE 50 MUSÉES PARTENAIRES

Le colloque *Vie des musées – Temps des publics* a été conçu pour permettre une réflexion collective et collaborative sur l'expérience muséale et sur les pratiques de médiation en évolution permanente. Il s'inscrit dans le prolongement de la mission *Musées du XXI^e siècle* et fait écho à ses principales préconisations.

Le colloque se tiendra du mercredi 21 au vendredi 23 juin 2017 et s'articulera en 2 temps :

— **2 séances plénières** le 21 et 23 juin 2017, ouvriront et clôtureront le colloque, présentant d'une part le cadre de réflexion et d'autre part les premiers résultats des ateliers.

— **4 grandes thématiques**, identifiées selon un principe de travail participatif, seront abordées à travers **17 ateliers-actions** co-conçus par des professionnels de **50 musées** et qui se dérouleront dans **23 lieux** franciliens.

De par son programme et ses deux moments distincts, le colloque *Vie des musées – Temps des publics* se propose de donner la parole aux professionnels de la médiation, aux chercheurs et aux publics pour qu'ils échangent sur leurs visions du musée, pour qu'ils partagent de bonnes pratiques et en construisent de nouvelles. La programmation du colloque ainsi que la conception des ateliers-actions ont été réalisées grâce à une mise en réseau inédite des institutions culturelles participantes. Pendant un an, chaque musée et monument ayant contribué au projet a apporté son point de vue, ses expériences et ses problématiques spécifiques pour la construction des ateliers-actions, une formule innovante par rapport au format classique des colloques.

À l'issue des ateliers-actions, la restitution des résultats des travaux de groupe prendra plusieurs formes :

— Une restitution en séance plénière le 23 juin 2017 sous forme de synthèse générale.

— Une mise en ligne de résumés analytiques et des images réalisées pendant le déroulement des ateliers-actions.

— Un 2^e colloque publics-médiation est d'ores et déjà prévu les 2 et 3 février 2018 au musée du Louvre pour poursuivre la réflexion et l'échange sur les thématiques.

10

AUTRES TEMPS ? AUTRES LIEUX ?

15

GARDER LE CORPS À L'ESPRIT ?

21

ENGAGER LE DÉBAT ?

28

LE MUSÉE INDISCIPLINÉ ?

Accueil par Serge Lasvignes,
Président du Centre Pompidou.

Présidence de la séance
Vincent Berjot,
Directeur général des patrimoines.

— « **La mission Musées du *xx*^e siècle et ses enseignements** »
Jacqueline Eidelman,
Conservatrice générale du patrimoine.
Témoignage de contributeurs à la consultation nationale :
Imaginons ensemble le musée de demain.

— « **Les musées et la politique de l'esprit. De Florence à Paris, le parcours d'une initiative** »
Irène Baldriga,
Présidente de l'ANISA (association nationale italienne des enseignants de l'histoire de l'art).
Laurent Fleury,
Professeur à l'Université de Paris Diderot.
Jean-Miguel Pire,
Directeur-adjoint de HISTARA, École Pratique des Hautes Études.

— Pause —

— « **La médiation au musée, recherches, savoirs, pratiques** »
Marie-Christine Bordeaux,
Professeure à l'Université Grenoble Alpes,
Directrice de rédaction de la revue Culture & Musées.
Yves Winkin,
Professeur au centre national des arts et métiers, Directeur du Musée des Arts et Métiers,
Directeur de rédaction de la revue Culture & Musées.

— « **4 décennies du Centre Pompidou - 4 étapes-clés de la médiation** »
Catherine Guillou,
Directrice des publics du Centre Pompidou.

— **Présentation des ateliers-actions des 22 et 23 juin.**
— **Visite libre des expositions en cours au Centre Pompidou.**

Présidence et clôture de la séance
Marie-Christine Labourdette,
Directrice chargée des musées de France.

— **Les nouveaux enjeux de la médiation au Musée d'Orsay et au Musée de l'Orangerie**
Luc Bouniol-Laffont,
Chef du service culturel et directeur de l'auditorium, Musée d'Orsay.

— **Grand témoin international :**
Lynn Russell,
Cheffe du département éducatif, National Gallery of Art, Washington.

— **Restitution des travaux des ateliers-actions à travers les 4 grandes thématiques :** table-ronde animée et présidée par **François Mairesse,**
Professeur de muséologie à l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3,
membre du Comité scientifique du colloque.

— Échanges avec la salle.

— **La médiation dans les musées : perspectives et analyses canadiennes** par les membres de la délégation canadienne (accord France-Canada 2017).

— Pot de clôture du colloque.

— Les 17 ateliers-actions du colloque sont regroupés autour de **quatre grandes thématiques** dont ils déclinent des problématiques différentes et complémentaires.

1. Autres temps ? Autres lieux ?

- 1.1. L'événementiel, un outil pour créer du « désir de musée » ?
- 1.2. Le hors-les-murs, un outil pour diversifier les publics ?
- 1.3. Réinventer le musée et le patrimoine comme lieu de destination dans une société en mouvement.
- 1.4. Propos du musée et parcours muséographique : quelles articulations ?

2. Garder le corps à l'esprit ?

- 2.1. L'expérience sensorielle, une modalité nouvelle pour appréhender les collections ?
- 2.2. Le multi-sensoriel, pierre de touche de l'accessibilité universelle ?
- 2.3. Les outils innovants : vers un ré-engagement du corps et de l'attention du visiteur ?
- 2.4. Métiers d'art et patrimoine : transmettre par les gestes.
- 2.5. La marche en avant : comment prendre en compte le corps et la tête du visiteur ?

3. Engager le débat ?

- 3.1. Musée-laboratoire : un outil de démocratisation des enjeux de la recherche ?
- 3.2. La présence de l'artiste dans le musée : une opportunité pour dessiner ensemble de nouvelles médiations ?
- 3.3. Tous médiateurs ?
- 3.4. Tous curateurs ?
- 3.5. L'art de l'inclusion : dialogue démocratique et questions vives au musée (démocratie, langue, société, religion, interculturalité, mémoire).

4. Le musée indiscipliné ?

- 4.1. Modalités ludiques de médiation et libre jeu au musée : jouer pour s'appropriier le musée, ses règles et ses collections.
- 4.2. « Se raconter des histoires ». Formes narratives et parcours de visite : le cas de la bande dessinée.
- 4.3. Le musée décoiffé !

Les 4 grandes thématiques ainsi que les problématiques des ateliers ont été définies selon un principe de consultation participative, à partir des exigences, des envies et des questionnements relayés par les institutions ayant participé à la co-construction du colloque.

Conception

Les ateliers-actions sont co-construits et co-animés par des référents multiples : musées-hôtes, musées-concepteurs, chercheurs, etc.

Participation aux ateliers-actions

Pour que les échanges et le partage de la réflexion se déroulent dans les meilleures conditions, plusieurs ateliers-actions ont un nombre de places limité (entre 20 et 30 personnes). L'inscription via le site internet est donc nécessaire pour participer aux travaux de groupe des ateliers.

Déroulé des ateliers-actions

Les ateliers-actions sont conçus pour que les participants soient actifs, produisent une réflexion sur les problématiques posées, fassent émerger de nouveaux questionnements et avancent leurs propositions pour le projet d'un renouveau de la médiation culturelle.

Pour ce faire :

- Les inscrits s'engagent à participer sur toute la durée de l'atelier.
- Les référents donneront, en amont, des pistes de réflexion aux participants. Ces pistes sont en ligne sur les pages dédiées à chaque atelier-action.

À l'issue des ateliers-actions

- Une restitution orale des travaux sera faite au cours de la séance plénière de clôture le 23 juin 2017.
- Des résumés analytiques et des images réalisées pendant les ateliers-actions seront mis en ligne sur le site du colloque.

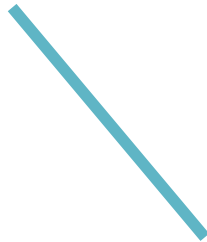
La restitution des résultats

Un deuxième colloque dédié aux enjeux et aux évolutions de la médiation culturelle est d'ores et déjà prévu les 2 et 3 février 2018 au musée du Louvre qui présentera les résultats critiques et les propositions innovantes issus des ateliers-actions du colloque **Vie des musées – Temps des publics**.

AUTRES TEMPS ? AUTRES LIEUX ?

LA MÉDIATION DOIT-ELLE ET PEUT-ELLE S'ADAPTER
AUX DIFFÉRENTS TEMPS ET LIEUX DU MUSÉE ?

LE HORS-LES-MURS, LA MÉDIATION ÉVÉNEMENTIELLE,
LE CONCEPT DU MUSÉE-DESTINATION AINSI QUE LA CONSTRUCTION DES RÉCITS
DU MUSÉE CONSTITUENT AUTANT DE QUESTIONNEMENTS CONCERNANT
TANT LES MÉDIATEURS QUE LES ENVIES ET LES EXIGENCES
DES PUBLICS DES PATRIMOINES.



AUTRES TEMPS ? AUTRES LIEUX ?

1.1. L'ÉVÉNEMENTIEL, UN OUTIL POUR CRÉER DU « DÉSIR DE MUSÉE » ?

Musées organisateurs de l'atelier

- Musée du quai Branly - Jacques Chirac
- Musée du Louvre
- Mucem
- Musée d'Orsay et musée de l'Orangerie
- Musée des Beaux-Arts de Lille
- Musée Delacroix

Présentation

L'atelier s'articulera en deux temps correspondant à deux grandes problématiques :

— Les questions et problématiques soulevées par l'événementiel - d'un point de vue général

Quel impact l'événementiel a-t-il sur l'image du musée ou des lieux muséaux ? En a-t-il un ? Comment le mesurer ? Est-il souhaitable ? En quoi l'événementiel répond-il à une évolution des pratiques culturelles et sociales des publics ? En quoi participe-t-il, en cela, à un changement de positionnement des musées au sein de la société ? Quelle sont les attentes des publics aujourd'hui vis-à-vis des musées ?

— Les questions et problématiques soulevées par l'événementiel - du point de vue de la médiation

L'événementiel participe-t-il à une évolution de nos pratiques de médiation en favorisant un décentrement des points de vues ? Le discours unique « légitime » délivré par le musée semble s'estomper en faveur des discours qui peuvent se croiser selon des angles, des approches et des points de vue différents.

— Événementiel et rigueur scientifique sont-ils compatibles ? L'événementiel ne place-t-il pas l'attractivité avant la qualité intellectuelle du contenu ? Un glissement vers le divertissement n'est-il pas à craindre ?

— Comment concilier une évolution des pratiques de médiation (en écho à une évolution des pratiques des publics) et les missions fondamentales de diffusion de conservation et de diffusion d'un patrimoine au plus grand nombre ?

22 juin 2017

9h30 - 17h30

Musée du quai
Branly- Jacques
Chirac

L'INFO EN +

Les participants seront divisés en trois sous-groupes et devront concevoir une action ou un dispositif événementiel dans un musée fictif.

AUTRES TEMPS ? AUTRES LIEUX ?

1.2. LE HORS-LES-MURS, UN LEVIER POUR DIVERSIFIER LES PUBLICS ?

Musées organisateurs de l'atelier

- Musée de la Poste
- Réunion des musées nationaux - Grand Palais
- Musée du quai Branly - Jacques Chirac
- Centre des monuments nationaux - Château de Vincennes
- Musée du Louvre
- Frac Île-de-France
- Musée de la Marine
- Assistance publique - Hôpitaux de Paris

Présentation

— L'atelier interrogera la problématique suivante : musée et politique des publics hors-les-murs, quelle méthodologie d'action à adopter en fonction de ces objectifs ?

Sous la forme de deux tables-rondes, huit institutions culturelles s'interrogeront sur leurs pratiques du hors-les-murs. Si pour certaines d'entre elles le hors-les-murs relève d'une « nécessité » de maintenir une visibilité auprès de ses publics, pour d'autres, il constitue un levier de diversification des publics, via des actions territoriales ciblées mais dont les retombées pour la structure et le public sont parfois difficiles à mesurer. Quelques soient les projets, les problématiques restent communes à chaque institution : la collaboration avec les partenaires locaux, la problématique des coûts engagés et l'interaction avec le public touché.

Quelles sont les différentes stratégies possibles en termes de dispositifs hors-les-murs ? Sur quelles logiques (de cibles, de territoires, d'offres, d'évaluations) s'appuie-t-on ? Existe-t-il une méthodologie propre à chaque territoire ? Le hors-les-murs peut-il être un levier de développement de nouveaux publics ?

22 juin 2017
9h45 - 17h00
Grand Palais

L'INFO EN +
Huit différentes institutions
du patrimoine
interviendront
dans cet atelier
pour apporter leurs
témoignages et
engager le débat
sur une thématique
très actuelle et
ouverte aux défis
du XXI^e siècle.

12

AUTRES TEMPS ? AUTRES LIEUX ?

1.3. RÉINVENTER LE MUSÉE ET LE PATRIMOINE COMME LIEUX DE DESTINATION DANS UNE SOCIÉTÉ EN MOUVEMENT

Musées organisateurs de l'atelier

- Musée national de la Renaissance - Château d'Écouen
- Musée Eugène Delacroix
- Centre des monuments nationaux

Présentation

Comment faire d'un musée, d'une collection, une destination, une expérience conjuguant plusieurs centres d'intérêt d'un visiteur ? Comment prendre en compte les envies multiples du visiteur : culture, art, nature, famille, découverte, sport... ? Comment faire d'un site patrimonial un lieu pleinement contemporain pour le visiteur, tout en lui donnant des clefs de compréhension sur son état passé ?

Les principales thématiques traitées dans cet atelier-action seront :

— **Connaître ses publics. Comprendre la diversité et la pluralité du visiteur.** Comment activer cette pluralité ? Qui sont nos publics ? Quelles attentes et comment les dépasser ? Quels sont les publics potentiels ? Comment attirer le public « passant » ?

— **S'adresser aux différents « visages » du visiteur.**

Quels réseaux et partenariats pour attirer ces publics ?

— **« Capter les passants » : susciter les divers centres d'intérêts des visiteurs.** Les partenariats et le dialogue avec les autres institutions ; la création des parcours/la communication sur les actions.

— **Répondre et dépasser les attentes premières des visiteurs.**

22 juin 2017
9h00 - 18h00
Musée national
de la Renaissance -
Château d'Écouen
RDV à la Gare
du Nord à 9h00

L'INFO EN +
Cet atelier débute
par une
expérimentation
entre nature
et culture :
expérimenter
la pluralité et le
parcours du visiteur.
Les chaussures
de marche sont
à prévoir !

13

Musées organisateurs de l'atelier

- Musée d'art et d'histoire du Judaïsme
- Musée du Louvre
- Institut du monde arabe
- Musée Rodin
- Musée de Cluny - musée national du Moyen Âge

Présentation

L'atelier s'articulera autour de deux problématiques principales :

— Quelle organisation ?!

Présentation des choix méthodologiques, d'équipe et de ligne éditoriale des musées intervenants.

Les participants seront invités à réagir à des mots-clefs proposés et ils réaliseront, en fin de débat, une arborescence-type.

— La narration au service de l'expérience visiteur.

À travers des exemples forts, les participants aborderont les questions de narration et d'information dans la variété des formes possibles, des objectifs choisis et des publics acquis ou convoités. Cette table-ronde apportera aussi des questionnements sur l'expérience que l'institution souhaite aujourd'hui offrir à ses publics. La comparaison de textes des institutions présentes aideront aux échanges.

22 juin 2017
9h30 - 13h00
Musée du Louvre

22 juin 2017
14h30 - 17h30
Musée d'art
et d'histoire
du Judaïsme

L'INFO EN +
Les participants
seront divisés en cinq
groupes et invités
à développer une
évaluation des
espaces du musée
d'art et d'histoire
du Judaïsme selon
une grille d'analyse
pré-établie pour
l'étude de cas dans
les salles.

GARDER LE CORPS À L'ESPRIT ?

CETTE THÉMATIQUE PLACE LA QUESTION DU SENSORIEL
ET DU CORPS DU VISITEUR AU CŒUR DE LA RÉFLEXION SUR L'APPRÉHENSION
ET LA TRANSMISSION DU PATRIMOINE.

LA PERCEPTION SENSORIELLE DES ŒUVRES, L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE,
LE PARCOURS PHYSIQUE AU SEIN DU MUSÉE, LES CHANGEMENTS DE POSTURE
DES VISITEURS LIÉS AUX OUTILS NUMÉRIQUES AINSI QUE LA TRANSMISSION
PAR LE GESTE VIA LES MÉTIERS D'ART SONT AUTANT DE QUESTIONS
À PRENDRE EN COMPTE AFIN DE DÉVELOPPER DES MÉDIATIONS INNOVANTES.



GARDER LE CORPS À L'ESPRIT ?

2.1. L'EXPÉRIENCE SENSORIELLE, UNE MODALITÉ NOUVELLE POUR APPRÉHENDER LES COLLECTIONS ?

Musées organisateurs de l'atelier

- Musée national des arts asiatiques - Guimet
- Musée de l'Œuvre Notre-Dame de Strasbourg

Présentation

L'ambition de rendre les objets et les œuvres intelligibles est-elle possible sans une invitation à ressentir et à développer une expérience sensorielle ?

- Les musées s'ouvrent aux publics comme des lieux privilégiés d'expériences sensibles, sensorielles et perceptives. Cependant, les espaces muséaux ne semblent pas toujours assumer pleinement cet objectif.
- Le primat de l'information discursive éloigne parfois l'ouverture à des approches plus sensibles.

Les traditions asiatiques attentives aux expériences synesthésiques et la multiplication des travaux dans les domaines des neurosciences et de l'anthropologie sensorielle nous invitent à réinterroger les ressources du corps. Dans le domaine de la médiation culturelle, il s'agit de :

- Porter une attention plus précise aux conditions et aux méthodes de perception des œuvres d'art.
- Nous interroger sur les formats et les rythmes des propositions faites au public.

Comment désigner les œuvres comme objets de perceptions sensorielles et inviter chaque visiteur à trouver les liens entre le regard contemporain et le respect de leur origine ?
Comment et selon quelles modalités inviter les visiteurs à être sensiblement présents face à une œuvre ? Comment inviter chacun à prendre conscience et confiance en ses capacités de perception ?

16

22 juin 2017
9h45 - 17h00
Musée national
des arts asiatiques -
Guimet

23 juin 2017
9h30 - 12h30
Musée national
des arts asiatiques -
Guimet

L'INFO EN +
L'atelier commencera
par une expérience
immersif et
synesthésique dans
les salles du musée
Guimet.
Une professeure de
yoga participera
également à l'atelier.

GARDER LE CORPS À L'ESPRIT ?

2.2. LE MULTI-SENSORIEL, PIERRE DE TOUCHE DE L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE ?

Musées organisateurs de l'atelier

- Musée des Beaux-Arts de la ville de Paris - Petit Palais
- Musée de la musique - Philharmonie de Paris
- Musée du Louvre
- Musée Fabre, Montpellier Méditerranée Métropole

Présentation

Les outils d'accessibilité universelle : de nouvelles perspectives pour renouveler les dispositifs de médiation ?

À partir d'exemples concrets créés au musée, il sera question de faire émerger la réflexion autour des outils multi-sensoriels, leur universalité (relative), comment la définir, les choix d'œuvres, les contraintes, la consultation auprès des experts des handicaps envisagés, les limites et les choix assumés.

L'atelier s'interrogera sur la manière dont le multi-sensoriel peut permettre de mieux toucher les publics, notamment les personnes en situation de handicap et comment rendre le musée pleinement inclusif.

17

22 juin 2017
9h00 - 12h30
Musée des Beaux-Arts
de la ville de Paris -
Petit Palais

22 juin 2017
14h00 - 17h30
Musée de la musique
- Philharmonie
de Paris

L'INFO EN +
L'atelier se déroulera
surtout autour
d'exemples concrets :
mallettes
pédagogiques,
expérience dans
les salles et étude
de cas amenant
les participants
à travailler en deux
groupes sur la
réalisation d'un
dispositif
d'accessibilité
universelle.

GARDER LE CORPS À L'ESPRIT ?

2.3. LES OUTILS INNOVANTS :

VERS UN RÉ-ENGAGEMENT DU CORPS ET DE L'ATTENTION DU VISITEUR ?

Musées organisateurs de l'atelier

- Cité des Sciences et de l'Industrie
- Musée d'Orsay et musée de l'Orangerie
- Centre Pompidou
- Musée des Arts décoratifs

Présentation

Les innovations technologiques ont une double utilisation au sein du musée : elles peuvent être proposées comme supports à la compréhension des œuvres ou elles peuvent constituer une proposition à part entière.

Cet atelier s'attache à explorer les approches que les différents musées proposent quand il s'agit d'outils innovants :

— Quels impacts ont les dispositifs numériques sur la relation qu'un établissement entretient avec son public ?

Quelle variété de dispositifs muséographiques concevoir pour multiplier les postures des visiteurs ? (individuelles/collectives, par immersion ou jeux de rôles) De quoi dépend véritablement l'innovation : de l'outil ou de la posture ?

Si l'actuelle démultiplication des offres technologiques au sein du musée semble vouloir combler l'attente du public d'être guidé dans la découverte des objets ou des propos du musée, cette abondance peut aussi rendre les choix complexes tant pour le musée que pour le visiteur, face à la diversité des supports proposés.

— **Comment envisager l'utilisation du numérique et des nouvelles technologies ?** Quelles possibilités de « nouvelles écritures » ou de nouvelles expériences permettent-ils ? Est-ce plus opportun de rendre la technologie moins visible et plus intégrée dans les expositions ?

— **Que penser des apports du numérique dans la découverte des œuvres in situ ?** Cet appareillage crée-t-il une nouvelle forme de regard ? Est-il un support ou un obstacle au dialogue avec l'œuvre ?

22 juin 2017

14h30 - 17h30

Cité des Sciences
et de l'Industrie

23 juin 2017

9h15 - 12h30

Musée d'Orsay

L'INFO EN +

L'atelier fera appel à des experts issus de différents horizons : scénographe, psychiatre, expert en neurosciences, sociologue, concepteur d'outils numériques... Ces experts viendront enrichir l'échange entre professionnels des musées et de la médiation.

GARDER LE CORPS À L'ESPRIT ?

2.4. MÉTIERS D'ART ET PATRIMOINE : TRANSMETTRE PAR LE GESTE

Musées organisateurs de l'atelier

- Mobilier National
- Musée des Arts Décoratifs
- Institut National des Métiers d'Art
- Centre des monuments nationaux
- Sèvres - Cité de la Céramique

Présentation

L'atelier se propose d'aborder différentes thématiques.

— Comment donner corps et aider à la compréhension de la création, qu'elle soit ancienne ou contemporaine ?

L'initiation à l'art et à ses histoires, par l'intermédiaire d'une sensibilisation à la fabrication des objets grâce aux métiers d'art, est une voie qui est en train d'être expérimentée par plusieurs établissements.

— Que souhaitons-nous transmettre à travers le geste ?

Comment aborder l'histoire à travers le geste ? Comment s'adresser différemment à un public ne disposant pas des clefs d'entrées historiques ?

L'émotion du geste : celui qui l'a conçu et fabriqué et celui qui le découvre.

Que transmettent les artisans quand ils font découvrir leur métier ?

— Comment re-connecter le sensible et le sensé ?

Comment le musée peut-il donner du cœur à l'ouvrage et générer des passions ?

Le corps est-il le point d'aboutissement de l'expérience ou le point d'entrée dans l'appréciation de l'objet ?

Comment construire un parcours sachant combiner collections d'art et savoir-faire ? Architecture et métiers d'art ?

22 juin 2017

9h00 - 13h00

Mobilier National

L'INFO EN +

L'atelier propose une approche ouverte à des interventions européennes (Angleterre, Italie, pays germaniques). Des chercheurs en neurosciences et sciences pédagogiques seront également présents.

GARDER LE CORPS À L'ESPRIT ?

2.5 LA MARCHÉ EN AVANT :

COMMENT PRENDRE EN COMPTE LE CORPS ET LA TÊTE DU VISITEUR

Musées organisateurs de l'atelier

— Musée du Louvre

— Centre Pompidou

Présentation

L'expérience muséale ne se réduit pas à la seule visite des salles d'exposition.

Lorsque l'on décide de venir au musée ou dans n'importe quelle institution culturelle, **on évolue à travers plusieurs statuts jusqu'à celui de « visiteur »**.

C'est ce cheminement physique et mental, depuis les transports en commun, le repérage dans la ville, la compréhension des abords du site, la reconnaissance du seuil et les premiers signaux d'accueil que l'on propose de disséquer pour élaborer « la marche en avant du visiteur » et mettre ainsi en relief les multiples actions qu'il convient de créer ou d'améliorer afin de garantir aux publics le sens d'une véritable hospitalité.

20

22 juin 2017

9h30 - 12h30

Centre Pompidou

23 juin 2017

14h30 - 17h30

Musée du Louvre

L'INFO EN +

Les participants travailleront en groupes et leur seront attribués des « persona » et des grilles d'analyse avec lesquelles ils devront expérimenter et évaluer les parcours des deux musées : musée du Louvre et Centre Pompidou.

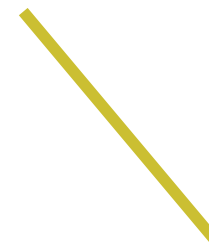
21

ENGAGER LE DÉBAT ?

LES INSTITUTIONS MUSÉALES PEUVENT-ELLES ÊTRE
DES ESPACES DE PARTAGE ET DE DÉBAT ?

ENSEIGNANTS-CHERCHEURS, ARTISTES, GUIDES-CONFÉRENCIERS,
CITOYENS ENGAGÉS OU NON... TOUT LE MONDE PEUT-IL DEVENIR
CO-ACTEUR DANS LA CONSTRUCTION DU MUSÉE ?

QUELS FORMATS PROPOSER POUR QUE LE PUBLIC PARTICIPE
À LA CRÉATION OU LA TRANSMISSION DU SAVOIR PATRIMONIAL ?
COMMENT LE MUSÉE PEUT-IL S'ENGAGER ET ÊTRE UN ACTEUR
DU DÉBAT DÉMOCRATIQUE ?



ENGAGER LE DÉBAT ?

3.1. MUSÉE-LABORATOIRE : UN OUTIL DE DÉMOCRATISATION DE LA RECHERCHE ?

22

Musées organisateurs de l'atelier

- Centre Dominique-Vivant Denon / Musée du Louvre
- Cité de l'Architecture et du Patrimoine

Présentation

L'atelier interroge à travers deux tables-rondes le rôle des musées dans la **transmission et la production de nouveaux savoirs**.

Comment les musées sont amenés aujourd'hui plus que jamais à renouveler leur relation avec les communautés de recherche à travers des dispositifs exploratoires ?

Deux exemples principaux seront abordés :

— L'exemple du **Centre Dominique – Vivant Denon** permettra d'explicitier ce que représente cette démarche inédite autour de l'histoire d'une institution comme le Louvre. Entre autres missions, le Centre s'est donné celle de diffuser les données sociologiques issues des enquêtes de publics et d'étudier leur impact sur la fréquentation du musée. Il nourrit les échanges inter-professionnels sur la médiation des savoirs.

— **La Cité de l'Architecture et du Patrimoine** développe depuis 2014 **Archipédie**, un projet d'encyclopédie numérique collaborative sur l'architecture.

Cette encyclopédie fait émerger un nouveau type de contenu et valorise des travaux de recherches d'étudiants, d'enseignants et de chercheurs du domaine. Ce projet éditorial et pédagogique interroge les pratiques contemporaines d'écriture et de publication des connaissances en ligne.

22 juin 2017

9h00 - 12h45

Centre Dominique-Vivant Denon

22 juin 2017

14h00 - 18h30

Cité de l'Architecture et du Patrimoine

L'INFO EN +

L'échange avec les participants se fera par les méthodes du Design Thinking (définition, imagination, création) et les processus et logiques de l'intelligence collective afin de repérer des modalités partagées pour faciliter la fabrication et la transmission des savoirs numériques...

ENGAGER LE DÉBAT ?

3.2. LA PRÉSENCE DE L'ARTISTE DANS LE MUSÉE : UNE OPPORTUNITÉ POUR DESSINER ENSEMBLE DE NOUVELLES MÉDIATIONS ?

23

Musées organisateurs de l'atelier

- Palais de Tokyo
- Centre Pompidou
- Musée en Herbe
- Frac Île-de-France

Présentation

« J'ai appris de Warburg, et tout autant de Brecht ou de Benjamin, que la pédagogie, la transmission du savoir, au mieux du « gai savoir » est une question si cruciale qu'elle ne se sépare pas d'une dimension poétique : pas de production de savoir sans problématisation, c'est-à-dire sans questions posées à nouveaux frais ; mais pas de nouvelles questions, pas même de nouveaux contenus de savoir, sans une invention de formes, sans un « faire-forme » capable de nous rendre sensibles ces questions elles-mêmes »

Georges Didi-Huberman, « Mnemosyne 42 » dans Palais #19, 2014

L'artiste est désormais très souvent impliqué dans le processus de médiation. Mais quel est **son rôle dans la transmission du savoir** ? Le médiateur, le curateur et l'artiste sont animés par une volonté commune : être des passeurs de représentations du monde pour le public.

À travers l'échange entre artistes, curateurs et professionnels de la médiation autour d'exemples concrets, cet atelier de réflexion vise à **réinterroger la frontière entre l'exposition et sa transmission** et à imaginer de nouvelles formes de pédagogie empreintes « d'une dimension poétique ».

22 juin 2017

10h00 - 16h00

Palais de Tokyo

23 juin 2017

10h00 - 12h00

Musée en Herbe

L'INFO EN +

Des artistes contemporains participeront à cet atelier en tant qu'invités. Un échange convivial est prévu pour tous les participants autour d'un brunch de travail entre 13h et 16h.

Musées organisateurs de l'atelier

- Musée des Arts et Métiers
- Musée des Arts Décoratifs
- Musée de Cluny - musée national du Moyen Âge

Présentation

Dans le cadre de cet atelier, il sera question d'interroger sur le statut et la position des médiateurs.

— Que veut dire « donner la parole au musée » ?

Est-ce un droit et dès lors pourquoi est-il encore entendu en termes d'expérience ? Est-ce un devoir et dès lors le droit de parole n'est-il que mercantile ? A qui donner la parole, quitte à ce que les professionnels des musées accompagnent ces médiateurs occasionnels dans leur prise de parole ? Et à qui défend-on de prendre la parole ?

— Quels sont les bénéfices ou plus-values des transmissions livrées ?

Qu'ils soient délivrés par des enfants, des jeunes, des professionnels du domaine, ces programmes, dont l'objectif est de former des médiateurs, des « passeurs de sens et de culture », sont-ils « modélisables », réalisables par tous et pour tout le monde ? Quelles sont les conditions nécessaires à la réussite de ces médiations ?

— Comment poser les bases d'une médiation nouvelle, faut-il l'opposer à la médiation classique ?

Si le discours savant concourt depuis toujours à la connaissance des œuvres et nous importe, quels apports nouveaux sont convoqués par les médiations non tenues par des professionnels ? Est-ce ce type de médiation portée par tout un chacun qui est en mesure de transformer l'institution muséale, comme lieu de partage et d'échange et que manquerait-il aux médiateurs classiques pour tenir tout autant ce rôle d'inclusion et d'appropriation ?

22 juin 2017
12h30 - 13h30
Déjeuner - Musée
des Arts et Métiers

22 juin 2017
14h00 - 17h30
Musée des Arts
et Métiers

L'INFO EN +
L'atelier commencera par un déjeuner de rencontre. Les participants feront ensuite l'expérience de différentes médiations dans les salles du CNAM : un étudiant, un Meilleur Ouvrier de France, un médiateur du musée, un enseignant...

Musées organisateurs de l'atelier

- Centre des monuments nationaux
- Mucem
- Réunion des musées métropolitains Rouen-Normandie
- Cité des Sciences et de l'Industrie

Présentation

En partant de deux questions majeures sur la production d'expositions, cet atelier explore la collaboration entre musées et publics :

- Comment les expériences collaboratives se déploient ?
- Comment intégrer le visiteur dans la production muséale ?

L'atelier déclinera ces questions autour de trois problématiques :

— Quel contour de l'implication des citoyens ?

Quels objectifs de la collaboration des publics ?

Y a-t-il des projets qui sont plus favorables que d'autres à cette implication des citoyens ?

Où commence et s'arrête cette implication ?

La production peut-elle faire partie de cette implication ?

— À qui s'adresser et comment ?

Quels publics toucher dans ce cadre ? Comment attirer la collaboration de personnes éloignées de la culture ? Comment faire rentrer d'autres acteurs (et quels pourraient être ces autres acteurs) dans le musée ?

Comment gérer les liens entre les attentes et expressions des publics et les missions et exigences du musée (culture populaire/culture savante) ? Comment faire appel aux citoyens ?

— Pour une bonne implication des citoyens, quelle organisation mettre en place ?

Quelles étapes ? Quels investissements (moyens humains et budgétaires) ? Quelle unité de temps et d'espace ?

22 juin 2017
9h15 - 17h45
Cité des Sciences
et de l'Industrie

L'INFO EN +
Les participants devront établir les quatre « questions générales » propres à la thématique et les traiter dans un travail de groupe au cours de l'après-midi. La visite de l'exposition « Terra Data » clôturera l'atelier.

3.5. L'ART DE L'INCLUSION : DIALOGUE DÉMOCRATIQUE ET QUESTIONS VIVES AU MUSÉE (DÉMOCRATIE, LANGUE, SOCIÉTÉ, RELIGION, INTERCULTURALITÉ, MÉMOIRE).

Musées organisateurs de l'atelier

En raison de l'ampleur et de la richesse du thème abordé par cet atelier, les musées organisateurs ont travaillé en deux groupes.

3.5a – Dialogue démocratique, actions en direction des publics, notamment du champ social

- Musée des Augustins de Toulouse
- Musée des Beaux-Arts de Bordeaux
- Musée des Beaux-Arts de Lyon
- Musée des Beaux-Arts de Tours
- Palais des Beaux-Arts de Lille
- Musées de la ville de Marseille
- Musées de la ville de Strasbourg
- Musée du quai Branly - Jacques Chirac
- Musée Fabre, Montpellier Méditerranée Métropole
- Musée national d'histoire de l'immigration

3.5b – Questions vives

- Mucem
- Musée de la Marine
- Musée du Général Leclerc de Hautes-Cloches et de la Libération de Paris - musée Jean Moulin
- Historial de la Grande Guerre à Péronne
- Musée d'art et d'histoire du Judaïsme
- Musée de l'Ordre de la Libération
- Musée Fabre, Montpellier Méditerranée Métropole

Présentation

La place des musées, des collections et leur légitimité dans les questions sociétales.

En tant que témoignages universels de l'humanité, les œuvres véhiculent des questionnements qui entrent en résonance avec notre époque. Le musée peut être un catalyseur apte à susciter l'échange et le dialogue. Au-delà d'un égal accès à la culture pour tous, le musée s'engage sur le terrain du vivre-ensemble en abordant les questions d'interculturalité et en luttant contre certaines formes de violences propres à nos sociétés contemporaines.

22 juin 2017

9h00 - 18h00

Musée de la Marine

L'INFO EN +

Cet atelier réunit 16 institutions, des universitaires, des intervenants associatifs et des relais du champ social autour d'une thématique essentielle en lien avec les mesures phares proposées par la mission *Musées du XXI^e siècle*.

— La co-création entre musées et structures sociales comme vecteur d'inclusion

Comment repenser les pratiques de partenariats ? Quelle place donner au public du champ social ? Quelles sont les conditions de cette coopération ?

— La médiation comme vecteur d'inclusion et le rôle éducatif du musée

Quel est le rôle éducatif du musée par rapport à la construction de l'individu ? Quels enjeux pour contribuer au projet citoyen de chacun ? Comment renforcer le mieux-être, le mieux vivre-ensemble et la cohésion de groupe par des médiations visant l'inclusion au musée ?

— L'inclusion des publics migrants par l'apprentissage du français au musée

Quel est le rôle particulier du musée par rapport à un public en voie d'alphabétisation et d'apprentissage de la langue française ? Jusqu'où le musée peut-il aller ?

— Se souvenir et analyser les questions vives : comment les « musées » peuvent-ils y contribuer ?

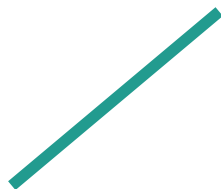
Comment aborder les liens mémoire-histoire à travers la muséographie et l'historique du musée ? Quel est le rôle du musée d'histoire, souvent partagé entre construction scientifique et demande mémorielle ? Comment mettre en récit l'histoire et les débats qu'elle peut parfois susciter dans la société actuelle par le truchement de l'objet-médiateur ?

Comment le musée peut aborder le thème de la citoyenneté, de la religion ou de l'histoire en demeurant scientifique, neutre et attractif pour le public ? Peut-on combattre les stéréotypes et les préjugés au musée, par l'art et le jeu ?

LE MUSÉE INDISCIPLINÉ

L'ACCÈS AUX PATRIMOINES PEUT ÊTRE IMAGINÉ SOUS
DES FORMES AMUSANTES ET QUELQUES FOIS DÉROUTANTES.

LE JEU, LA BANDE DESSINÉE OU ENCORE DES « VISITES DÉ-GUIDÉES »
ENCOURAGENT UN NOUVEAU MODE DE NARRATION
ET DES IMAGINAIRES SINGULIERS, MAIS ÉGALEMENT LA CRÉATION
D'UNE RELATION INÉDITE ENTRE PUBLICS ET INSTITUTIONS.



LE MUSÉE INDISCIPLINÉ

4.1. MODALITÉS LUDIQUES DE MÉDIATION ET LIBRE JEU AU MUSÉE : JOUER POUR S'APPROPRIER LE MUSÉE, SES RÈGLES ET SES COLLECTIONS

Musées organisateurs de l'atelier

- Musée du Louvre
- Centre des monuments nationaux - Basilique Saint-Denis
- Musée en Herbe
- Institut du Monde Arabe
- Musée de la Musique - Philharmonie de Paris
- Musée d'Arts de Nantes

Présentation

De nombreux établissements culturels proposent depuis plusieurs années des outils d'aide à la visite ou des offres de médiation qui intègrent des modalités ludiques. Ainsi est apparue **une offre qualifiée de « jeu », que cet atelier se propose de répertorier et de cartographier.**

Face à une forme de résistance au jeu car « le jeu ne fait pas sérieux », lorsque les institutions utilisent le jeu, c'est souvent sous la forme de « ruse pédagogique ».

L'objectif de transmission de savoir se dissimule sous les atours du jeu, sans se déprendre de son intention éducative. On parle de jeu alors qu'il s'agit d'activités souvent encadrées par des adultes, et marquées par des intentions de transmission de contenu très formalisées.

Cependant, en se tournant tout d'abord vers les sciences de l'éducation, on constate que le jeu est une activité fondamentale de la construction de l'enfant : c'est en jouant que l'enfant comprend, s'approprie, rejoue le monde qui l'entoure.

Le jeu ne constitue-t-il pas dès lors la modalité qui permet de réinventer la relation à l'institution muséale, notamment pour des publics très éloignés des pratiques culturelles légitimes ? Quels usages faisons-nous du jeu ? Ce sont des professionnels du jeu qui pourront nous permettre d'en acquérir le vocabulaire, les codes et la grammaire.

22 juin 2017

9h30 - 16h00

Basilique
de Saint-Denis

22 juin 2017

17h00 - 18h15

Musée en Herbe

L'INFO EN +

La création commune d'un jeu au cours de l'atelier aura pour objectif de concrétiser l'hybridation des pratiques professionnelles des différents intervenants, participant in fine à la reconnaissance du jeu comme mode particulier de médiation.

LE MUSÉE INDISCIPLINÉ

4.2. « SE RACONTER DES HISTOIRES » FORMES NARRATIVES ET PARCOURS DE VISITE : LE CAS DE LA BANDE DESSINÉE

Musées organisateurs de l'atelier

- Musée du Louvre
- Musée d'art et d'histoire du Judaïsme
- Mémorial de la Shoah

Présentation

Tout professionnel de la médiation connaît la vertu qu'il y a à raconter des histoires au public. D'ailleurs, toute présentation muséographique s'appuie sur une trame narrative et tout parcours de visite, scientifiquement fondé, raconte aussi une histoire. L'atelier souhaite confronter la part de narration qui sous-tend tout parcours de visite avec les **formes narratives** proposées par la bande dessinée, en tant qu'art séquentiel, quand elle s'invite au musée.

Il ne se penchera donc pas sur le médium bande dessinée en tant qu'objet d'exposition. Il se concentrera avant tout sur la valeur narrative de cet art et sur **sa capacité à mettre en mouvement, par l'imaginaire, les représentations et les contenus du musée.**

Pour engager la réflexion, il s'appuiera sur deux exemples clés :

- L'exposition *La BD s'attaque au musée* (Musée Granet, 2008) qui a fait un point essentiel sur les représentations du musée dans la bande dessinée ;
- La collection de bandes dessinées que le musée du Louvre a choisi de développer à partir de 2005. L'atelier se penchera sur l'opportunité d'articuler politique éditoriale et politique de médiation.

Répondant à la mesure « Décloisonner les pratiques en invitant d'autres champs culturels dans les musées », identifiée par la mission *Musées du XXI^e siècle*, l'atelier tentera d'esquisser les contours d'une réflexion élargie sur la place d'autres formes narratives dans le musée.

30

22 juin 2017
9h00 - 17h30
Musée du Louvre

23 juin 2017
10h00 - 12h00
Mémorial de la Shoah

L'INFO EN +
Une visite de l'exposition Shoah et bande dessinée au Mémorial de la Shoah est proposée, le vendredi 23 juin aux participants de l'atelier pour poursuivre la réflexion sur la thématique.

LE MUSÉE INDISCIPLINÉ

4.3. LE MUSÉE DÉCOIFFÉ

Musées organisateurs de l'atelier

- MAC VAL
- Musée de l'Histoire de l'immigration

Présentation

Le musée ne suit pas toujours ses propres règles et interdictions. Des nouvelles formes de médiation ont fait surface au sein des musées : amusantes et déroutantes, elles amènent le public à modifier son approche du lieu et à réinventer ses usages et ses fonctions.

Plusieurs musées ont proposé des « **visites dé-guidées** », où un comédien conduit le public à travers le lieu en permettant de découvrir les dessous cachés d'un lieu à travers son imaginaire, son histoire, ses personnes.

D'autres propositions, également inventives, commencent aussi à se développer dans différents lieux du patrimoine en fonction des besoins et des contraintes des différents espaces, **poussant la médiation à repenser ses propres principes et les musées à désobéir à leurs propres règles...**

22 juin 2017
13h30 - 18h00
MAC VAL

L'INFO EN +
Une visite « dé-réglée » des salles du Mac Val sera proposée au cours de l'atelier et structurée à partir des pistes qui auront été développées par les participants.

31

Atelier	Lieu / Musée	Salle	Horaires
1.1	Musée du quai Branly - Jacques Chirac	Salles de cours	22 juin 2017 9h30-17h30
1.2	Grand Palais	Musée MK2	22 juin 2017 9h45-17h00
1.3	Musée national de la Renaissance - Château d'Écouen	Forêt et salles du musée	22 juin 2017 9h00-18h00
1.4	Musée du Louvre	Salle de l'antichambre	22 juin 2017 9h30 - 13h00
	Musée d'art et d'histoire du Judaïsme	Salles du musée	22 juin 2017 14h30 - 17h30
2.1	Musée national d'arts asiatiques - Guimet	Salles du musée et salle d'atelier	22 juin 2017 9h45 - 17h00
	Musée national d'arts asiatiques - Guimet	Salle d'atelier	23 juin 2017 9h30 - 12h30
2.2	Musée des Beaux-Arts de la ville de Paris - Petit Palais	Salles du musée	22 juin 2017 9h00 - 12h30
	Musée de la musique - Philharmonie de Paris	Salles du musée	22 juin 2017 14h00 - 17h30
2.3	Cité des Sciences et de l'Industrie	Salle EM1	22 juin 2017 14h30 - 17h30
	Musée d'Orsay	Salles du musée et salle de réunion	23 juin 2017 9h15 - 12h30
2.4	Mobilier National	Salle C. Le Brun	22 juin 2017 9h00 - 13h00
2.5	Centre Pompidou	Atelier et salles du musée	22 juin 2017 9h30 - 12h30
	Musée du Louvre	Salle 80	22 juin 2017 14h30 - 17h30
3.1	Centre Dominique-Vivant Denon Musée du Louvre	Porte des Arts	22 juin 2017 9h00 - 12h45
	Cité de l'Architecture et du Patrimoine	Salon Eiffel	22 juin 2017 14h00 - 18h30
3.2	Palais de Tokyo	Tarmac et Tokyo Art Club	22 juin 2017 10h00 - 16h00
	Musée en Herbe	Salles du musée	23 juin 2017 10h00 - 12h00
3.3	Musée des Arts et Métiers - CNAM	Salle de conférence	22 juin 2017 14h00 - 17h30
3.4	Cité des Sciences et de l'Industrie	Salle EM20	22 juin 2017 9h15 - 17h45
3.5	Musée de la Marine	Auditorium	22 juin 2017 9h00 - 18h00
4.1	Basilique de Saint-Denis	Basilique et crypte	22 juin 2017 9h30 - 16h00
	Musée en Herbe	Salles du musée	22 juin 2017 17h00 - 18h15
4.2	Musée du Louvre	Salle de réunion et salles d'exposition	22 juin 2017 9h00 - 17h30
	Mémorial de la Shoah	Salles d'exposition	23 juin 2017 10h00 - 12h00
4.3	MAC VAL	Salles du musée et salle de réunion	22 juin 2017 13h30 - 18h00

- Irène Baldriga,
Présidente de l'ANISA, association nationale italienne
des enseignants de l'histoire de l'art
- Marie-Christine Bordeaux,
Professeure de Sciences de l'information et de la communication
à l'Université Grenoble Alpes
- Eric de Chassey,
Directeur général de l'Institut national de l'histoire de l'art
- Blandine Chavanne,
Sous-directrice de la politique des musées,
Direction générale des patrimoines, Ministère de la culture
- Laurent Fleury,
Professeur de sociologie à l'Université Paris Diderot
- Alain Kerlan,
Professeur émérite de philosophie à l'Université de Lyon
- Emmanuelle Lallement,
Cheffe du département de la politique des publics,
Direction générale des patrimoines, Ministère de la culture
- François Mairesse,
Professeur de muséologie à l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
- Jean-Miguel Pire,
Directeur-adjoint de HISTARA, École Pratique des Hautes Études
- Isabelle Saint Martin,
Directrice d'études à l'École Pratique des Hautes Études
et Directrice de l'Institut Européen en Sciences des Religions
- Yves Winkin,
Professeur au Conservatoire national des arts et métiers et
Directeur du Musée des Arts et Métiers

1. Assistance Publique – Hôpitaux de Paris
2. Centre des monuments nationaux – Basilique de Saint Denis
3. Centre des monuments nationaux – Château de Vincennes
4. Centre des monuments nationaux – Conciergerie
5. Centre des monuments nationaux – Hôtel de Sully
6. Centre Pompidou
7. Cité de l'Architecture et du Patrimoine
8. Cité des Sciences et de l'Industrie
9. FRAC Île-de-France
10. Historial de la Grande Guerre
11. Institut du Monde Arabe
12. MAC VAL
13. Mobilier National. Manufacture nationale Gobelins
Beauvais Savonnerie
14. Mucem
15. Musée d'art et d'histoire du Judaïsme
16. Musée d'Arts de Nantes
17. Musée d'Orsay et musée de l'Orangerie
18. Musée de Cluny - musée national du Moyen Âge
19. Musée de l'Homme
20. Musée de l'Œuvre Notre-Dame de Strasbourg
21. Musée de l'Ordre de la Libération
22. Musée de la Marine
23. Musée de la Musique - Philharmonie de Paris
24. Musée de la Poste
25. Musées de la ville de Marseille
26. Musée Delacroix
27. Musée des Arts Décoratifs
28. Musée des Arts et Métiers
29. Musée des Augustins, Toulouse
30. Musée des Beaux-Arts de Bordeaux
31. Musée des Beaux-Arts de Lyon
32. Musée des Beaux-Arts de Tours
33. Musée du Général Leclerc de Hauteclerc
et de la Libération de Paris - Musée Jean Moulin
34. Musée du Louvre
35. Musée du quai Branly - Jacques Chirac
36. Musée en Herbe
37. Musée Fabre, Montpellier Métropole Méditerranée
38. Musée national de l'histoire de l'immigration
39. Musée national des arts asiatiques - Guimet
40. Musée Rodin
41. Palais de Tokyo
42. Palais des Beaux-Arts de Lille
43. Réseau FRAME
44. Réunion des musées métropolitains Rouen-Normandie
45. Réunion des musées nationaux - Grand Palais
46. Sèvres-Cité de la céramique

21 juin 2017

Plénière d'ouverture au Centre Georges Pompidou

14h30 - 17h30

Cinéma 1

Centre Pompidou
Place Georges
Pompidou
75004 Paris

Métro

Rambuteau *ligne 11*.
Hôtel de Ville
lignes 1 et 11.

Châtelet

lignes 1, 4, 7, 11 et 14.

RER

Châtelet Les Halles
lignes A, B, D.

Bus

29, 38, 47, 75.

L'entrée au Centre Pompidou se fera par l'entrée habituelle sur le parvis de la Piazza.

Une file prioritaire avec une signalétique spécifique sera mise en place pour faciliter l'accès des auditeurs de la plénière d'ouverture.

Pour accéder à la file prioritaire vous devrez montrer votre attestation d'inscription à la plénière.

Attention : Le passage par cet accès est prioritaire mais soumis au contrôle de sécurité.

Nous vous remercions d'arriver au moins 15 minutes à l'avance pour éviter tout risque de retard.

22 et 23 juin 2017

Ateliers-actions

Pour l'accès aux ateliers-actions voir la liste des lieux p.32 et leur localisation sur le site internet du colloque <http://www.culturecommunication.gouv.fr/colloquetempsdespublics>

23 juin 2017

Plénière de clôture au Musée d'Orsay

14h30 - 17h30

Auditorium

Musée d'Orsay
62, rue de Lille
75007 Paris
France

Métro

Solférino *ligne 12*

RER

Musée d'Orsay *RER C*

Bus

24, 63, 68, 69, 73, 83,
84, 94 A, B, D.

Les auditeurs de la plénière rejoindront l'auditorium via l'accès C.

Pour utiliser cet accès vous devrez montrer votre attestation d'inscription à la plénière.

Attention : Le passage par cet accès est prioritaire mais pas uniquement dédié au colloque.

Nous vous remercions d'arriver au moins 15 minutes à l'avance pour éviter tout risque de retard.



De gauche à droite et de haut en bas : ©Didier Plowly - Réunion des musées nationaux - Grand Palais, ©Manuel Braun - Centre Pompidou 2014, ©Nicolas Krief - Réunion des musées nationaux - Grand Palais, ©Julien Mignot - Cité de la musique, ©Assistance Publique-Hôpitaux de Paris, ©Musée Fabre - Galerie tactile, ©Sophie Beegly - Musée d'Orsay, ©Musée national de l'histoire de l'immigration.

De gauche à droite et de bas en haut : ©Antoine Mongodin - Musée du Louvre 2016, ©Musée national de la Marine, ©Musée de la Poste, ©Musée national de la Marine, ©Matthieu Gauthet - Basilique Saint-Denis, ©Nicolas Krief - Réunion des musées nationaux - Grand Palais, ©N.Breton - Cité des sciences et de l'industrie.



This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.[illegible]

