

Allocution d'Isabelle Lemesle, Président du Centre des monuments nationaux à l'occasion de l'inauguration du nouveau musée du site, de l'audioguide et du parcours de visite, du trophée d'Auguste à la Turbie, le lundi 27 juin 2011 à 19h.

Monsieur le Ministre d'Etat,

Monsieur le Sénateur,

Madame le Député,

Monsieur le Maire,

Mesdames et Messieurs les élus,

Monsieur le Préfet,

Monsieur le Secrétaire général du ministère de la Culture et de la Communication,

Monsieur le Président Directeur-général,

Messieurs les Présidents,

Monsieur le Délégué général,

Chers amis mécènes,

Mesdames et Messieurs,

Il y a un an, presque jour pour jour, sous un soleil turbiasque déjà éblouissant, j'étais venue vous présenter la nouvelle page de l'histoire du trophée d'Auguste que le Centre des monuments nationaux, opérateur patrimonial du ministère de la Culture et de la Communication, s'apprêtait à écrire, avec son territoire.

Aujourd'hui, je reviens devant vous pour vous dire : promesse tenue ! L'Etat s'est engagé. L'Etat agit. Ici. A La Turbie. Parce que la politique patrimoniale de la

France est ambitieuse, qu'elle est généreuse et qu'elle se déploie sur tout le territoire, avec énergie et détermination.

Mais l'Etat n'agit pas seul. Comme dans les années 30, l'Etat voit son action accompagnée, soutenue par des mécènes qui, inscrivant leurs pas dans ceux de Edward Tuck et de son épouse, mais aussi de Son Altesse Sérénissime le Prince Albert 1^{er} de Monaco, s'engagent à ses côtés. A tous, je veux dire un grand merci.

Au nom de l'Etat, le Centre des monuments nationaux, en sa qualité de maître d'ouvrage, a réalisé d'importants travaux de requalification du Trophée pour redonner au monument et à son parc une présentation à la hauteur de sa qualité archéologique et historique. C'est un programme de 850 000 € qui a été mené à bien, financé à hauteur de 62% par le Centre des monuments nationaux, 22,5% par le mécénat, 12% par le Conseil général des Alpes-Maritimes et 3,5% par le CNRS.

Avec le soutien de la Fondation Stavros Niarchos – présente dans ce projet depuis janvier 2008 - et de la Principauté de Monaco, qui s'implique à l'instigation personnelle de Son Altesse Sérénissime le Prince Albert II, que je salue respectueusement, une nouvelle scénographie a été créée. Confiée à Marianne Klapisch de l'agence Klapisch-Claisse et à la graphiste Annabelle Fournier mieux structurée, plus lisible, elle est désormais organisée en 5 sections distinctes consacrées à Auguste, aux enjeux et principes de la restauration conduite au XIX^e siècle, à la présentation de la maquette de Jules Formigé et à l'histoire du Trophée au travers les âges. Un programme multimédia interactif, sous-titré pour le public malentendant ou étranger, réalisé grâce au laboratoire MAP du CNRS situé à l'Ecole d'architecture de Marseille, dont la réputation en matière de traitement numérique du patrimoine architectural n'est plus à faire, ponctue la visite qui s'appuie sur des images de synthèse.

Cette nouvelle scénographie trouve sa place dans un bâtiment qui a fait l'objet d'un vaste programme de restauration. Nous avons, sous la maîtrise d'œuvre de l'Architecte en chef des monuments historiques, Pierre-Antoine Gatier, procédé à la réfection du clos et du couvert, réhabilité les intérieurs, mis en conformité les réseaux

électriques, installé un chauffage, restauré les sculptures, amélioré les conditions de conservation des collections.

Avec le soutien de la Fondation du Crédit Agricole Provence-Côte d'Azur et de la Fondation du Crédit Agricole Pays de France, qui nous accompagnent depuis octobre 2009, le parcours de visite s'est enrichi d'un audio guide en cinq langues et de panneaux didactiques extérieurs, conçus par l'illustrateur François Brosse, sous le contrôle scientifique du Centre des monuments nationaux et de l'archéologue Sophie Binninger, présentent la structure architecturale du monument, l'histoire du Trophée et sa mise en relation avec son territoire.

Et enfin, avec le soutien de Vinci, qui nous a rejoint par sa filiale Escota en avril 2010, et du toujours dynamique Lions Club International, le Centre des monuments nationaux propose des outils de médiation adaptés aux visiteurs en situation de handicap, en particulier une maquette et des fiches tactiles pour les mal et non-voyants, ainsi que des échantillons de matériaux et la reproduction d'une agrafe de renfort.

Le métier du Centre des monuments nationaux, c'est de concevoir pour chacun des monuments que le ministre de la Culture et de la Communication a choisi de lui confier, un projet - ce que nous appelons un schéma directeur de développement - pour en assurer la conservation, l'ouverture au public et la diffusion de la connaissance. Chaque projet se réalise, naturellement, grâce à la compétence et la forte implication des équipes du Centre des monuments nationaux – auxquelles je veux rendre hommage ici ce soir – mais il est à mes yeux essentiel qu'il recueille l'adhésion et suscite l'implication du territoire dans sa dimension aussi bien politique qu'économique. A La Turbie, je dirais non seulement promesse tenue mais aussi pari réussi.

Ce que nous avons le plaisir d'inaugurer ce soir – et d'offrir en partage à un public que j'espère de plus en plus nombreux dès demain - a été rendu possible grâce au soutien sans faille du Conseil général des Alpes-Maritimes, du CNRS, de la Fondation Stavros Niarchos, de la Fondation d'entreprise du Crédit Agricole Provence-

Côte d'Azur, de Vinci, de la Principauté de Monaco et du Lions Club International.
Que de bonnes fées au pied du Trophée M. le Maire !

Ce projet, nous l'avions dans le cœur depuis longtemps. Ensemble, nous l'avons maintenant inscrit dans la pierre.

Merci à tous !