**Intitulé : ATTADM - COM07 - Responsable (F/H) du développement numérique / Chef de projet numérique**

**Descriptif du poste**

Missions et activités principales

Le responsable du développement numérique du musée d’Archéologie nationale-Domaine national de Saint-Germain-en-Laye oeuvre à la définition d’une stratégie numérique en lien avec les équipes du musée ainsi qu’avec les acteurs de l’archéologie à l’échelle nationale. Il conçoit et développe des projets numériques sur différents supports, en accompagne le déploiement et en assure le suivi. Il contribue ainsi au rayonnement de l’archéologie au niveau national, européen et international.

Il est chargé de la gestion, de la coordination et du développement :

* de la collection *Grands sites archéologiques*, outil de diffusion et de valorisation de la recherche archéologique.
* des outils numériques du musée : sites Internet, outils liés à la mobilité (réseaux sociaux numériques, applications, éditions numériques...) ou développements *in situ* (programmes audiovisuels ou interactifs pour les expositions ou les collections, modèles 3D du château et des jardins..).
* de projets de recherche liés au numérique, en lien avec les universités (projets du Labex « Les passés dans le présent »), les équipes de recherche sur le terrain ou le développement d'outil de numérisation 3D.

Liaison hiérarchique

Rattaché à la Mission du Développement culturel, de la communication et du numérique (N+1) et au chef d’établissement (N+2), il est amené à travailler de façon transversale sur l’ensemble des projets et sur la stratégie numérique de l’établissement.

Liaison transversale

* Adjoint du directeur, responsable du pôle scientifique (notamment pour les relations avec la Sous-direction de l’archéologie, dans le cadre de la production de la collection Grands sites archéologiques et pour les campagnes 3D)
* Responsable du Service des ressources documentaires
* Service du développement culturel et des publics
* Service de la communication et du mécénat

Pour mener à bien l’ensemble des missions et activités principales, il devra :

* Recenser et analyser les besoins des utilisateurs, les moyens et les ressources nécessaires
* Rédiger le cahier des charges, lancer les consultations, analyser les offres
* Concevoir un projet numérique et définir son architecture fonctionnelle, phaser le projet (arborescence et contenu).
* Assurer le développement direct, ou le pilotage, la mise en œuvre du projet et l’évaluation des supports numériques
* Suivre les relations avec les prestataires, contrôler le budget et maîtriser les délais
* Intégrer à un projet la dimension juridique (CNIL, droits d’auteurs...), les normes d’accessibilité et la charte graphique
* Assurer la veille des technologies de l’information et de la communication digitale et des réseaux sociaux
* Animer les équipes : chercheurs, conservateurs, graphistes, développeurs, comité éditorial... et former des utilisateurs
* Initier ou participer à des projets de recherche (labex, fouille, numérisation 3D appliquée à l’archéologie)
* Mettre en place des partenariats (contenu ou application)
* Garantir la diffusion vers le grand public d’une information fiable, adaptée aux attentes des différents publics

**Profil du candidat :**

Compétences techniques

* Technologie de l’information et de la communication, architecture fonctionnelle
* Méthodologie de développement d’un projet numérique, management par projet
* Droit des technologies de l’information, de la communication, droit de la propriété intellectuelle,
* Achat public - Notions de pédagogie et d’ingénierie de la formation
* Maîtrise de l’anglais technique

Savoir-faire

* Comprendre les enjeux, proposer une stratégie, gérer les priorités
* Identifier et analyser les besoins
* Proposer des solutions technologiques les plus adaptées aux besoins
* Animer des groupes projet
* Connaissances rédactionnelles et techniques en matière de gestion de données (CMS, web sémantique, bases de données)